



香港星級品牌

香港星級品牌2023

HONG KONG STAR BRAND AWARD

發揚香港精神 共建星級品牌



主辦機構



傳媒支持



政府支持機構



協辦機構



評審合辦機構



媒體贊助商



資訊科技贊助機構



媒體合作夥伴



香港星級品牌2023

香港星級品牌 2023 獲獎企業

企業獎



六福集團 (國際) 有限公司



中華電力有限公司



香港電燈有限公司



中國建築工程 (香港) 有限公司



專訊科技有限公司



終生美麗美容纖體中心



美容莊



明師教育



Gilman Group Limited



樂燃集團



FDB Holdings Limited



翠華餐廳



CT Development International Limited



萬希泉 Memorigin



贏家集團有限公司



樂活易



Indiba Hong Kong Limited



優樂生活國際有限公司



詠藜園有限公司千歲擔擔麵

中小企業獎



濟生堂製藥廠有限公司



Owl Square Co-living



DIREACH



Care Plus Health Services



MACO - Flush Master



Patisserie Sayvour Limited



富康盛地產顧問有限公司



諦媛諾有限公司



漢善國際顧問公司



柏圖娛樂 Pato Entertainment limited



跑數狗



TP Modern Lady

交通銀行贊助：香港星級品牌 ESG 獎



北京能源國際控股有限公司

創新科技獎



納海智能科技有限公司



奇迪健康科技有限



維新科技服務有限公司



百奧賽圖 (北京) 醫藥科技股份有限公司



香港星港有限公司

非牟利機構獎



香港兒童視力及篩查中心

獲獎企業名單排名不分先後



香港星級品牌

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。



香港星級品牌

CONTENTS 目錄

題辭	04
香港中小型企業聯合會 會長的話	27
香港中小型企業聯合會 主席 香港星級品牌企業協會 會長的話	28
香港星級品牌 2023 籌委會主席的話	29
香港星級品牌 2023 榮譽顧問及評審委員會	30
香港星級品牌 2023 顧問及籌備委員會	31
香港星級品牌 2023 歷屆籌備委員會主席	32
香港星級品牌 2023 頒獎禮 各個獎項獲獎企業合照	33

企業獎

34-71

六福集團(國際)有限公司	34
中華電力有限公司	36
香港電燈有限公司	38
中國建築工程(香港)有限公司	40
專訊科技有限公司	42
終生美麗美容纖體中心	44
美容莊	46
明師教育有限公司	48
Gilman Group Limited	50
樂燃集團有限公司	52
FDB Holdings Limited	54
翠華集團	56
CT Development International Ltd.	58
萬希泉鐘錶有限公司	60
贏家集團有限公司	62
樂活易有限公司	64
INDIBA HONG KONG LIMITED	66
優樂生活國際有限公司	68
詠藜園有限公司	70

中小企業獎 72-95

濟生堂製藥廠有限公司	72
Owl Square Co- Living	74
DIREACH	76
Care Plus Health Services	78
MACO - Flush Master	80
Patisserie Sayvour Limited	82
富康盛地產顧問有限公司	84
諦媛諾有限公司	86
漢善國際顧問公司	88
栢圖娛樂 Pato Entertainment limited	90
跑數狗 Bryan Leung	92
TP Morden Lady	94

交通銀行贊助： 香港星級品牌 ESG 獎 96-97

北京能源國際控股有限公司	96
--------------	----

創新科技獎 98-107

納海智能科技有限公司	98
奇迪健康科技有限公司	100
維新科技服務有限公司	102
百奧賽圖(北京)醫藥 科技股份有限公司	104
香港星港有限公司	106

非牟利機構獎 108-109

香港兒童視力及篩查中心	108
香港星級品牌 2012-2023 獲獎企業名單	110
2012-2023 活動花絮	115
2023 廣告巡禮	126
支持機構	130
出版資料	131





香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三

崇優彰信
展業促商

行政長官李家超





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

創優求進
利貿弘商

政務司司長陳國基





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

品 牌 雲 集
績 望 同 彰

財政司司長陳茂波



香港中小型企業聯合會「香港星級品牌2023」
十一周年專輯誌慶

譽 懋
馳 績
八 斐
方 然

中華人民共和國香港特別行政區
立法會主席梁君彥



香港中小型企業聯合會「香港星級品牌二零二三」

利商惠民 會誼常繫



行政會議召集人

立法會議員

葉劉淑儀 大紫荊勳賢  太平紳士

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二三」

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二三」

宏猷工商
共創輝煌

創優樹範
裕業惠群



行政會議非官守議員

湯家驊資深大律師



行政會議成員

林正財醫生





文化體育及旅遊局局長楊潤雄



範垂商企
名滿香江

香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二三



政制及內地事務局局長曾國衛



同籌碩策
利惠香江

香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二三





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

佳名秀立
品譽廣傳

保安局局長鄧炳強



香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二三」

光輝歲月
成就斐然

行政會議成員

高永文議員





環境及生態局局長謝展寰



通商惠貿
立範創優

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三



商務及經濟發展局局長丘應樺



力求卓越
範領羣商

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三





運輸及物流局長林世雄

林世雄

香港中小型企业聯合會
香港星級品牌二零二三

質冠同業
信著華洋



教育局局長蔡若蓮

蔡若蓮

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三

揚優樹範
裕業有方





創新科技及工業局局長孫東



聯濟拓業
鑄範弘優

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三



民政及青年事務局局长麥美娟



佳績裕業
妙品悅羣

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三



香港中小型企業聯合會香港星級品牌2023 十一周年專輯

羣商展秀
創優立新

行政會議成員 立法會議員

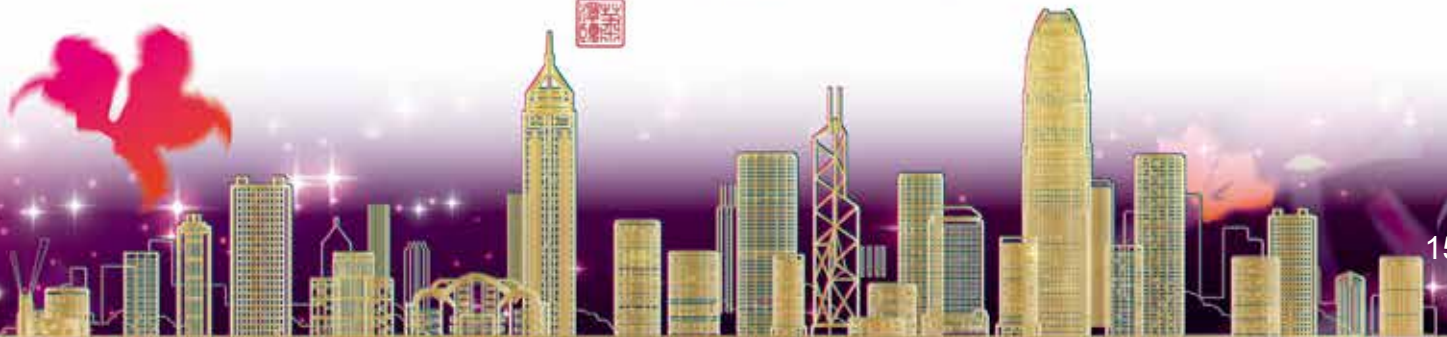
陳克勤
SBS 太平紳士



香港中小型企業聯合會
第十一屆香港星級品牌二零二三誌慶

雋品臻萃
偉譽遐揚

警務處處長蕭澤頤





創優立信
摘星揚名

香港特別行政區
廉政專員胡英明



香港中小型企业聯合會「香港星級品牌」十一周年誌慶

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三



信昭基固
立品創優

審計署署長林智遠

林智遠

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零二三



聲譽卓著
經貿咸亨

海關關長何珮珊



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三



佳品紛呈
百業共榮

入境事務處處長郭俊峯





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

羣商典範

房屋局常任秘書長兼
房屋署署長 羅淑佩



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

俊商嘉會
碩業宏開

商務及經濟發展局副局長陳百里





政府物流服務署署長陳嘉信

弘優勵進
展業圖新

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三



旅遊事務專員沈鳳君



盛名遠播
嘉績廣彰

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三





政府新聞處處長陳偉偉



質優信著
力拓商機

香港中小型企业聯合會「香港星級品牌二零二三」



懲教署署長黃國興



翹商日進
品牌益彰

香港中小型企业聯合會 香港星級品牌二零二三





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

倡優臻秀
益貿惠羣

消防處處長楊恩健

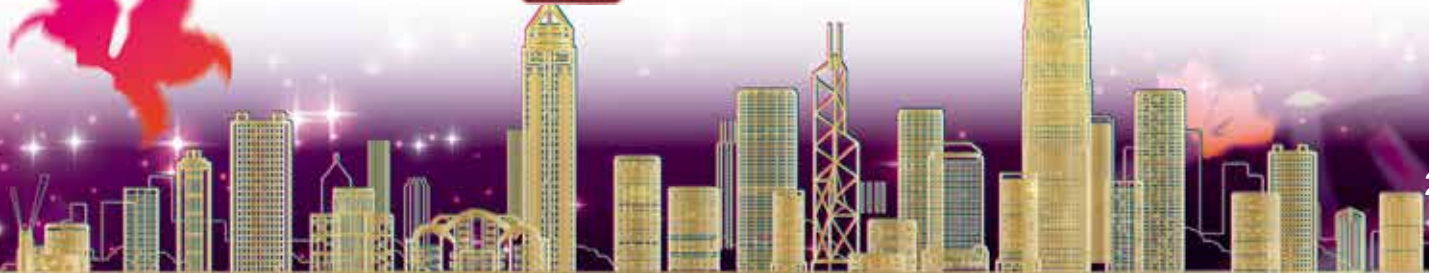


香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二三」

創新立業
拓貿興商

香港郵政署署長 戴淑嫻





工業貿易署署長黃少珠



崇優尚信
譽冠八方

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三



路政署署長陳派明



裕業利眾
繼往開來

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三





拓商有道
駿譽嘉謨

勞工處處長陳穎韶 敬賀

香港中小型企业聯合會（香港星級品牌2023）十一周年誌慶

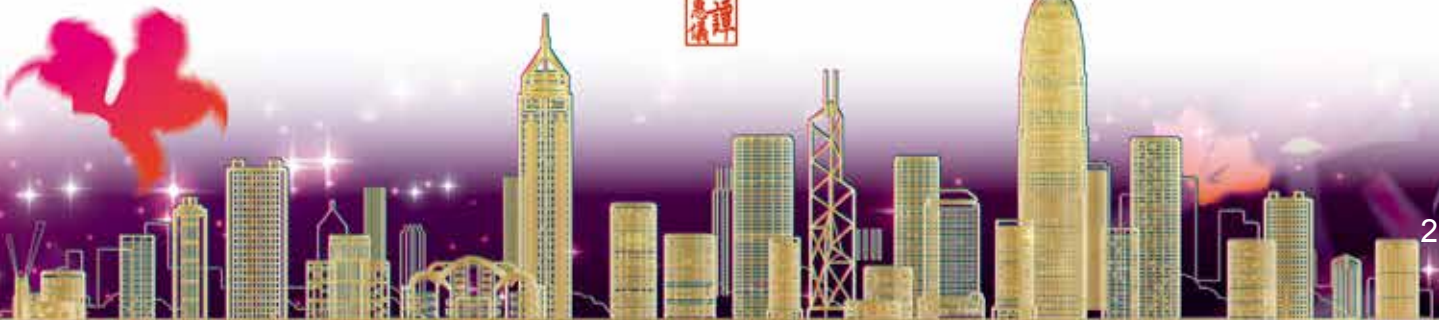


質優品佳
利業興商

土地註冊處處長譚惠儀



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三





香港天文台台長陳栢緯



嘉揚品譽
卓建徽聲

香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二三



知識產權署署長 黃福來

經驗累積豐富知識產權
品牌實力拓展貿易商機

香港中小企業聯合會

「香港星級品牌二零二三」





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二三

品名卓冠
信譽顯揚

建築署署長謝昌和

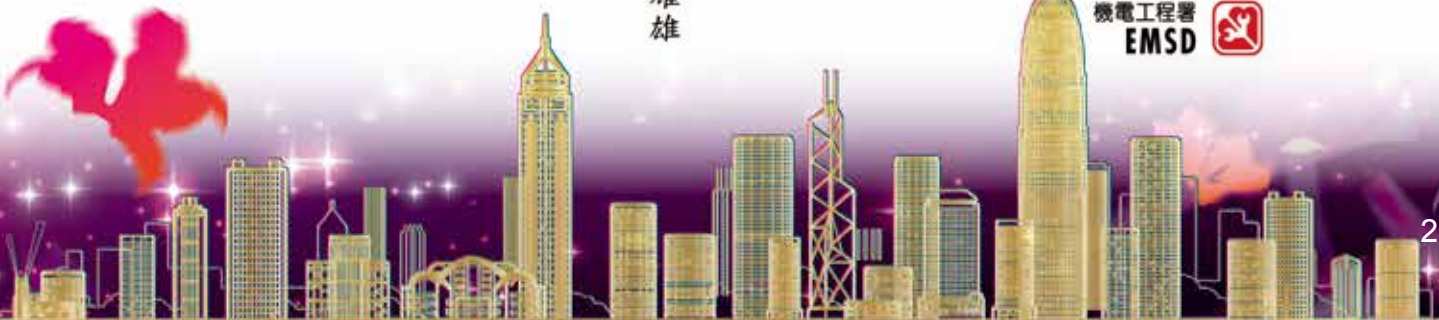


香港星級品牌二零二三

溥惠工商展宏謀
昌業共享創新猷

機電工程署署長 彭耀雄

機電工程署 EMSD





屋宇署署長余寶美



品 牌 競 秀
商 績 揚 輝

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三



公司註冊處處長鄧婉婓



菁 英 卓 犖
創 績 顯 揚

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二三





香港中小型企業聯合會

會長的話

「香港星級品牌」是香港工商界的年度盛事。我首先恭賀各個得獎企業。今日得獎的企業來自各個不同行業的翹楚。

每位香港星級品牌得獎者，過往成功積極發展其企業品牌，拓展和推廣業務，貢獻香港社會，成績有目共睹，今次獲獎是對各得獎者傑出成就的肯定。我期望各位繼續發揮星級品牌精神，積極推動香港的企業品牌發展，提高香港品牌的知名度及產品服務質素。

在國家「十四五」規劃的大力支持下，香港將發展成為區域知識產權貿易交易中心。香港是「背靠祖國、聯通世界」的國際城市，擁有環球聯絡網絡，具備發展品牌產業的堅實基礎。

本屆「香港星級品牌」，除了表揚在環境、社會及管治 (ESG) 有傑出成就的「交通銀行（香港）獨家贊助 :ESG 獎」外，還設有「企業獎」、「中小企業獎」、「創新科技獎」及「非牟利機構獎」，嘉許在不同領導有優秀表現的企業。我們亦在今年與澳門工商聯會簽訂合作協議，計劃於明年舉辦「大灣區星級品牌頒獎典禮—澳門站」，加強獎項的地域多元化和認同性，完善港、澳及大灣區地區的企業品牌生態圈，推動三地的企業交流。

本會多年來致力推動香港中小企業發展，由我創辦的「香港星級品牌」已踏入第十一屆，我很高興歷年來見證了數百間星級企業誕生，交通銀行（香港）是非常重要的贊助機構，對於你們的大力支持，我在這裏表示衷心感謝！

同樣，特別感謝特區政府、工業貿易署、香港生產力促進局、香港貿易發展局、各媒體合作夥伴、資訊科技贊助商及支持機構多年來的支持，令活動順利舉行。我深信「香港星級品牌」的活動，特別是來年舉辦的首屆「大灣區星級品牌頒獎典禮—澳門站」，將會精彩可期。

最後，我再次恭賀各個得獎企業，希望大家生意興隆，帶領香港經濟再創高峰，共同弘揚香港星級品牌文化，講好企業故事，講好品牌故事。祝願今日的活動圓滿成功，在座各位生活愉快，多謝大家。

香港中小型企業聯合會會長
郭志華



香港中小型企業聯合會 主席 香港星級品牌企業協會

會長的話

首先恭喜獲獎的 38 間優秀企業，本屆得獎企業全是實至名歸。獲獎企業不但克服了疫後商業活動運作、消費者行為模式改變的挑戰，更靈活變通，開拓業務範疇，推出多元化的增值服務和產品，以自身的獨特價值，滿足市場的需求，是轉危為機的企業最佳榜樣。

品牌不僅是一個圖案和標誌，更蘊藏著企業文化，是具有珍貴價值的無形資產，再優秀的「產品」亦需要有良好的「品牌」形象，提高辨識度，才能在競爭激烈的市場脫穎而出。近年，國家在提出要深入實施商標品牌戰略，打造中國品牌，增強全社會品牌發展意識，培育更多享譽世界的中國品牌。香港特區政府亦將成立專責小組，協助香港優秀品牌打入大灣區電貿市場。本會務必帶領香港星級品牌積極發展內地及一帶一路市場，亦會積極推動商機配對、企業升級轉型。令香港各行各業的品牌百花齊放、欣欣向榮。

本會將繼續努力與各會員齊心協力團結香港、澳門及大灣區品牌，致力成為各品牌與政府的重要溝通橋樑，為業界爭取更多支援；攜手參與各大展會、研討會、工作坊等活動，進一步增強香港品牌在大灣區及一帶一路市場的優勢和競爭力，同時引領香港和內地品牌邁向海外國際。

香港中小型企業聯合會主席
香港星級品牌企業協會會長
鄭仲邦



香港星級品牌 2023

籌委會主席的話

大家好！感謝大家蒞臨由交通銀行（香港）獨家贊助的第十一屆香港星級品牌 2023 頒獎典禮！今年非常榮幸能夠邀請到香港立法會主席梁君彥議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、全國人大代表、澳門工商聯會會長何敬麟先生擔任典禮主禮嘉賓，與得獎企業互相交流，拓展業界的網絡。

香港星級品牌作為本會的旗艦活動已踏入第十一年，多年來一直有賴香港特區政府、工業貿易署、香港貿易發展局、香港生產力促進局及多間友好機構的鼎力支持，同時亦感謝各位榮譽顧問和評審、還要感謝灣區合辦夥伴澳門工商聯會、媒體贊助商、媒體合作夥伴，資訊科技贊助商，為是次活動出心出力。

本人謹代表香港中小型企業聯合會再一次感謝大家。

香港星級品牌的宗旨是嘉許表現出色的香港品牌，向社會各界分享成功案例，激勵有志創業人士和青年人創立具可持續性的自家品牌，為香港企業界帶來多元化的發展。

交通銀行（香港）一直致力推廣綠色及可持續發展理念。我們十分感謝香港星級品牌在推動環境、社會和企業管治 (ESG) 的理念和工作，獲得交通銀行（香港）認同和慷慨支持，令星級品牌得以透過由交通銀行（香港）獨家贊助的 ESG 獎，表揚在 ESG 方面有傑出成就的企業，並以得獎企業寶貴的 ESG 實踐經驗和故事，增強工商業界和社會對 ESG 的關注。

憑藉大家對推廣可持續發展綠色社會的共同理念，我期望交通銀行（香港）和香港星級品牌可以有更長遠和緊密的合作，一起為促進 ESG 永續發展與塑造一個更具有責任感和意識的社會而努力。

最後，我衷心恭賀各位得獎企業，希望你們的業務發展更上層樓，共同發揚香港精神，創建星級品牌，促進經濟發展，一同說好香港企業故事。謝謝大家。

香港星級品牌 2023 籌委會主席
何世杰



榮譽顧問及評審委員會

榮譽顧問



梁君彥議員
大紫荊勳賢, GBS, JP
立法會主席



葛珮帆議員 SBS, JP
立法會議員



盧偉國議員 GBS, MH, JP
立法會議員



吳永嘉議員 BBS, JP
立法會議員



周浩鼎議員 JP
立法會議員



江玉歡議員
立法會議員



梁毓偉議員 JP
立法會議員



何敬康議員
立法會議員



方舜文女士 JP
香港貿易發展局總裁



張益麟先生 MH
香港工業總會
第31分組(設計)主席



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所
消費市場行業高級顧問



陸定光教授
法國里昂商學院市場
營銷學教授

評審委員會



陳百里博士 JP
商務及經濟發展局副局長



何敬康先生
香港立法會議員



何敬麟先生
全國人大代表
澳門工商聯會會長



張梓昌博士
香港生產力促進局
首席創新總監



林玉鳳女士
香港貿易發展局
商品貿易及創新總監



顏寶鈴 BBS, JP
全國政協委員
飛達帽業副主席兼董事總經理



黃家和先生 BBS, JP
香港咖啡紅茶協會主席



何志誠工程師
香港品質保證局主席



張益麟先生 MH
香港工業總會
第31分組(設計)主席



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所
消費市場行業高級顧問



陸定光教授
法國里昂商學院市場營銷學



何世杰先生
中小企別界別 - 選委會成員
香港星級品牌2023籌委會主席



香港星級品牌 2023 籌備委員會

主席



何世杰
第一副會長

顧問



郭志華會長
香港星級品牌創辦人



鄭仲邦主席
第八屆籌委會主席



麥美儀
永遠榮譽會長



區達智
第二副會長
第五屆籌委會聯席主席
第六屆籌委會主席



葉德豪
第三副會長
第七屆籌委會主席



葉笑彤
副主席
第九屆籌委會主席

委員



彭祥喜
副會長



盧健偉
副會長



林啟銘
副主席



冼嘉頌
副主席



鍾貴賢
副主席



馬嘉宏
會董



陳蒨霖
會董



陳達強
會董



陳詩婷
執行副主席
青年創新企業家協會





歷屆籌備委員會主席

第一屆

主席及創辦人 郭志華先生

第二屆

主席 郭志華先生

第三屆

主席 郭志華先生

第四屆

主席 張皓翔先生

第五屆

聯席主席 張皓翔先生 及 區達智先生

第六屆

主席 區達智先生

第七屆

主席 葉德豪先生

第八屆

主席 鄭仲邦先生

第九屆

主席 葉笑彤女士

第十屆

主席 霍俊文先生

第十一屆

主席 何世杰先生



2023 頒獎禮各個獎項獲獎企業合照



中小企業獎大合照



主禮嘉賓、本會星級顧問、評審及得獎企業合照



交通銀行贊助：香港星級品牌 ESG 獎大合照



企業獎大合照



非牟利機構獎大合照



創新科技獎大合照

六福珠寶 LUKFOOK JEWELLERY

六福集團（國際）有限公司



六福集團於1991年成立，並於1997年5月在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在香港、澳門、中國內地、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國、美國、加拿大及澳洲共十一個國家和地區擁有逾3,370個零售點。集團將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌·國際演繹」之企業願景。

集團對追求卓越服務的承諾及堅持從不怠慢，本著「匠心獨運、服務為本、以客為先」的精神，在經營理念上以顧客權益為首要，為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃，用「心」瞭解顧客需要，時刻為顧客提供優質摯誠的服務，矢志把六心服務文化傳至世界各地每一位顧客。

顧客對實時回覆需求越來越大，集團串連各官方社交通訊渠道，整合跨渠道訊息，由分店同事直接回覆，藉此加強與顧客的溝通及提供更貼心的服務。

為緊貼市場潮流，營造更加多元、舒適的購物空間，集團升級並打造「形象店」、「輕奢店」、「概念店」、「精品廊」四種新形象門店，致力為顧客提供多元化及有凝聚力的消費體驗。

集團對品質嚴格把關，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟。集團設立中華珠寶鑑定中心並由一群資深認可寶石鑑定師營運，及於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合ISO9001國際認證。



除此之外，集團設立維多利亞珠寶學院，並已通過美國國家認可委員會 ANSI-ASQ National Accreditation Board 的 ISO/IEC 17025 考核及國際實驗室認可合作組織 International Laboratory Accreditation Cooperation 的認可，可簽發國際認可的鑽石評級報告、翡翠、紅寶石、藍寶石及祖母綠檢測報告。

集團亦與戴比爾斯集團鑽石學院合作，為出售的八心八箭鑽石提供報告，讓顧客對其所購的鑽石產品有更深入及全面的認識。

集團一直履行作為企業公民的責任，秉持著回饋社會的精神，積極關懷社區有需要的人士，為社區做出實質的貢獻。故此，集團每年都致力投入資源與公益團體攜手合作，參與各式社區活動，以彰顯我們對社會需求的響應和承諾。

集團致力應對氣候變化，減少資源使用，透過建立可持續的營運模式，於業務營運的各個階段加入環保元素，在生產、行政及零售業務等範疇減少資源浪費。



發展里程碑

- 1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店
- 1994 於中國內地開設首間品牌店
- 1997 於香港聯合交易所有限公司主板上市 (股份代號: 00590)
- 2002 在澳門開設首間自營店
- 2003 進軍加拿大開設首間自營店
於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意產業園」
- 2004 於廣州花都機場開設首間自營店
- 2006 於美國紐約開設首間自營店
- 2009 購入位於香港佐敦一幢商業大廈作為集團總辦事處
- 2011 於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意產業園」第二期廠房
- 2012 全球零售點突破 1,000 家
- 2013 在澳門開設六福全球最大旗艦店
於澳洲悉尼開設首間自營店
- 2014 投資「金至尊」母公司展開雙品牌策略
- 2015 成為 De Beers 特約配售商
於加拿大多倫多開設海外最大分店
- 2016 進軍馬來西亞市場，於吉隆坡開設首兩家分店
- 2018 進軍柬埔寨，於金邊市開設旗艦店
進軍菲律賓，於馬尼拉市開設新店
購入位於深圳水貝珠寶總部大廈的辦公室作為深圳行政中心
購入位於香港石門的辦公室作為香港行政中心總部
- 2019 Goldstyle 系列在西安開設首間店舖
全球零售點突破 2,000 個
- 2020 於廈門及昆明市開設「六福精品廊」
於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意產業園」第三期廠房
- 2021 進軍老撾，於萬象市開設首間店舖
- 2022 福滿傳家系列在江門市開設首間獨立店
全球零售點突破 3,000 個
- 2023 進軍泰國，於曼谷市開設首間店舖
Love LUKFOOK JEWELLERY 系列在湛江市開設首間獨立店



中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）在 1901 年成立，是香港公用事業機構，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人口提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

中華電力自 1901 年起與香港同步成長，服務香港超過 120 年，一直配合社會經濟發展需要，為香港注入源源動力。中華電力的使命是為市民提供安全可靠、環保，及價格合理的電力服務，面對氣候變化，中華電力積極推進能源轉型令燃料組合更加多元，並且致力達致長遠減碳的目標，協助香港在 2050 年前實現碳中和。

為了向客戶提供切合需要及優質的服務，並為我們的業務進行數碼轉型，中華電力將繼續為住宅及工商客戶開發新的智能服務，並採用各項新科技，例如機械人方案、數碼化和數據分析等，提升營運表現，同時促進香港發展為更環保和更智能化的城市。中華電力藉著對各行各業的了解，肩負起橋樑及能源夥伴的角色，連繫初創企業、產品及服務供應商，針對不同業界營運上的需要，配對節能與創新科技方案。

中華電力一向是商業客戶的最佳能源夥伴，早於 2012 年已成立中小企客戶諮詢委員會，旨在與業界攜手推動中小企參與節能減排，不時為業界舉辦節能環保講座及參觀活動，提供最新的節能資訊。為提升工商客戶的節能環保意識，中華電力定期舉辦各種活動及提供多項服務，向他們推廣具成本及能



源效益的方案，或可再生能源應用技術。例如能源效益及節能工作坊、能源審核服務、「能源數據專家」服務、創新節能企業大獎及重新校驗約章計劃等，並為中小企設立「智能匯」，糅合智能營商及節能方案，展示全方位的嶄新產品及服務，協助客戶節省能源成本之餘，同時為環保出一分力。亦為中小企客戶提供創優增值服務包括：「可再生能源證書」、可再生能源上網電價、綠適樓宇基金和節能設備升級計劃等等。

展望未來，中華電力致力成為新時代的公用事業，將一如既往，繼續開發及展示嶄新的節能技術及措施，協助工商各界改變用電習慣，節省營運開支，攜手共創更綠色的香港。

發展里程

商業客戶方面，中華電力是客戶的最佳能源夥伴，成立中小企業諮詢協會，並舉辦節能環保講座及參觀活動，為商業客戶提供最新的節能資訊。為鼓勵及協助商業客戶提升能源效益，推出「創新節能企業大獎」計劃及「電錶在線」服務，並為中小企設立「綠倍動力」節能中心及「智能匯」，糅合智能營商及節能方案，展示全方位的嶄新產品及服務，助中小企客戶提升營運及能源效益。最近推出的創優增值服務包括：提供中電「可再生能源證書」、可再生能源上網電價、綠適樓宇基金和節能設備升級計劃等等。

展望未來，我們一如既往群策群力，將會不斷開發及展示嶄新的節能技術及措施，希望能協助工商各界改變用電習慣，節省營運開支及減少浪費，攜手共創更綠色的香港。





香港電燈有限公司



港燈服務香港超過 130 年，一直為香港島及南丫島客戶提供安全、高度可靠而價格合理的電力服務。

港燈不斷追求卓越，並以超越客戶的期望為目標，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。2023 年，港燈繼續成功達到或超越所有 18 項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

港燈持續優化「港燈應用程式」，協助客戶輕鬆管理電力賬戶。客戶登記「網上通」服務後，可於應用程式內查閱過去 12 個月的電費單及繳費紀錄。讓客戶管理賬目更得心應手，港燈為多於一個電力賬戶的「網上通」賬戶提供綜合賬戶報告，報告包含「網上通」內所有電力賬戶最近 12 個月的用電量、電費及繳費紀錄。港燈更進一步提升應用程式的功能，其中包括提供與去年同期用電紀錄比較的資訊。配合智能電表系統，已經更換智能電表的港燈客戶更可透過應用程式了解自己的更詳細用電模式，採取相應措施達至更有效的能源管理。

為回應社會人士對環保的訴求，支持政府的能源和環保政策目標和長遠減碳策略，港燈提供一系列「智惜用電服務」。「智惜用電服務」設有多項基金和服務計劃，涵蓋不同對象，旨在推動社區提升能源效益和節約能源，並支持香港發展可再生能源。

為了減輕基層客戶的經濟壓力，港燈於 2023 年推出各項紓困措施。其中包括再度派發「關懷有譜」飲食券予合資格家庭和低用電量住宅客戶，到參與計劃位於港島及南丫島的中小企食肆使用，希望為食



發展里程碑

- 2020 開始為所有港燈客戶安裝智能電表，目標在 2025 年完成
- 2021 推出全新流動應用程式「港燈應用程式」(HK Electric App)，方便客戶全天候處理與電力相關的事宜及了解自己的用電模式
 - 推出「查詢申請進度」服務，於網上隨時查詢有關供電及各類賬戶事宜的最新申請批核狀況
 - 推出全新「智惜用電建築工地」服務，以電網供電取代柴油發電機，協助建造業實現工地零排放
 - 港燈「智惜用電服務」獲環保促進會評選為「聯合國可持續發展目標香港成就獎」金獎及影響力獎
 - 港燈「關懷有譜」中小企食肆資助計劃全方位數碼系統，獲國際數據資訊公司頒發「2021 IDC 未來企業大獎(香港)」產業生態創新獎，以及由政府資訊科技總監辦公室策動，並由香港電腦學會頒發的「2021 香港資訊及通訊科技獎：商業方案(中小企業)銀獎」
- 2022 推出「電力裝置設計錦囊」，方便客戶設計及建造電力裝置
 - 優化「智惜用電服務」的各項計劃，全方位協助不同界別採用智能及綠色科技減碳，其中包括「智惜用電樓宇基金」、「智惜用電關懷基金」旗下的「節能共享資助計劃」、「智惜關懷資助計劃」、「節能設備資助計劃」和「劏房租戶電費津貼計劃」
 - 推出「延交電費計劃」支援受新冠疫情影響的中小企餐飲食肆
 - 港燈應用程式增添繳費及綜合賬戶報告功能
 - 於機電工程署舉辦的「2022 傑出註冊電業工程人員選舉」榮獲金獎及銀獎
- 2023 再度派發「關懷有譜」飲食券，在支援有需要人士的同時，希望有助提升食肆的收入
 - 於香港零售管理協會舉辦的「優質服務計劃」中，獲頒「2023 卓越服務零售商—旗艦店」，並於零售(服務)組別中，獲頒「2023 最佳優質服務零售商」
 - 於「香港客戶中心協會大獎 2023」中，港燈奪得「神秘客戶評審大獎(實體客戶中心)」至尊大獎和「最佳呼入客戶中心—公共服務及公用事業」金獎。電話中心亦獲頒「神秘客戶評審大獎—公共服務及公用事業」行業大獎，並連續 13 年獲得金獎
 - 於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 15 年獲協會評選為「最佳公共服務(公用事業)」
 - 獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔金獎」，即連續 13 年獲頒發「中小企業最佳拍檔獎」
 - 推出「裝置檢查人員預計到達時間」短訊通知服務，讓客戶能有更充裕的時間準備及安排電力裝置檢查

肆帶來額外生意。另外，港燈繼續向中小企業客戶提供「智惜用電能源審核」，協助他們尋找可節省能源的機會。港燈亦繼續提供「節能共享資助計劃」及「節能設備資助計劃」的資助，以落實低碳生活／減碳項目，及更換節能設備。

此外，為減少碳排放、改善路邊空氣質素及支持香港發展成為低碳及智慧城市，港燈一直致力推動使用電動車。港燈推出「智惜用電電動車充電方案」提供一站式免費服務。港燈亦於香港島各區共設置 12 個電動車充電站，提供免費充電服務，駕駛人士可於 15 分鐘內到達最近的一個港燈電動車充電站。

為支持政府於 2050 年前達至「碳中和」的目標，港燈提供一站式「智惜用電建築工地」服務適時為建築工地提供電力，以減少整個建造期的碳排放。透過以電網供電取代柴油發電機，可以大大減少施工期間的碳排放、空氣及噪音污染，同時也可以節省能源成本。

港燈將繼續提升服務質素，務求為客戶提供便捷可靠、貼心到位，甚至超越期望的優質服務。





中國建築工程(香港)有限公司

中國建築工程(香港)有限公司(下稱「中建香港」)成立於1979年,業務範圍涵蓋房屋工程、土木工程、基礎工程、機電工程及其他建築相關業務,為香港最大的主要承建商之一。

四十多年來,中建香港堅守「慎微篤行、精築致遠」的經營理念,一直以建造高質素、技術性工程為核心專長,先後承建超過800項工程,通過各類高品質住宅屋苑、商業樓宇、公共建設,以及醫院及學校民生設施,為本地的發展作出貢獻。

引進創新科技

政府近年推動「建造業2.0」和再工業化的概念,中建香港積極響應,通過研發和應用創新科技,實現建造業數碼化。公司建立、整合的企業級數據中台C-SYS+,由數據收集、分析,以致人工智能做比對、預測,機械人技術發展等,為項目管理帶來革命性的改變。

由中建香港自行研發的智慧工地管理平台C-SMART,以物聯網(IoT)、人工智能(AI)、雲計算、BIM等技術,輔助施工管理和決策,以進行人員、安環、進度、物資等全方位管理,讓工程團隊即時掌握工地狀況,促進團隊協作,以快速應對各種突發情況,加強工地安全。公司已廣泛採用多項創新技術,如組裝成建築法(MiC)、建築信息模擬(BIM)技術、可供製造和裝配的設計(DfMA)等,以提升生產力、質量、安全和效率。



中建香港已全面應用其自主研发的智慧工地管理平台C-SMART,對於工地安全、建造測量、生產進度、物資及環境能源等,進行全方位、全天候的管理和管控。



中建香港及SquareDog Robotics共同研發的室內油漆噴塗機械人,不僅紓緩人手短缺問題,亦可減少安全風險,提升施工效率。

推動建造業可持續發展

為進一步推動香港可持續發展,中建香港推出了「P.E.A.K」理念,以響應國家實現2030年前碳達峰目標,公司將一如既往秉承以人為本(People)的理念,關懷員工和工友,心繫社區,同時打造對環境(Environment)友善的低碳施工方案,並與學術界及供應鏈生態夥伴協作(Alliance),努力為香港發展建造更多重要項目(Key Projects for Hong Kong),實現香港2050年前碳中和的目標。



中建香港推出了「P.E.A.K」理念,以響應國家實現2030年前碳達峰目標。

建築工藝傳承

中建香港設有完善的人才供應鏈,針對不同崗位需要,為員工提供全面職業規劃及經驗傳承。

公司亦深信青年人是未來的基石,因此設立「5+3+X」青年人才培育體系,涵蓋五大專業發展配套:清晰職業路徑、體系化專業培訓、導師責任制、建築科技實

踐，以及具競爭力薪酬福利。另設有三大特色學習體驗：包括大灣區發展機會、員工幸福關懷及社會公益參與；X為青年自發活動，旨在持續為香港青年成長成才創造更多機會。公司更設有「影子計劃」，選出優秀青年員工，在管理層的親身指導下，近距離學習公司管理、決策制定等方面的知識。



中建香港致力培育人才，提供明確的晉升階梯及培訓課程等，期望與員工共同成長和發展。

為社會經營幸福

作為一家以人為本、扎根香港的企業，中建香港積極探索具商業及社會利益的經營模式，以專業知識為社會和環境問題提供解決方案，創造共享價值。義工分會秉承「為社會經營幸福」的企業使命，參與不同範疇的義工活動，以「老有所依、壯有所用、少有所懷、居有所葺、創新空間」為服務主線，走進社區，服務社群。



去年超強颱風「蘇拉」襲港，抑或是黑色暴雨造成香港廣泛地區水浸，中建香港都迅速響應，協助展開應對善後工作。



「居有所葺」義工隊目標為超過 1,000 戶基層困難家庭、獨居長者等有需要人士提供防滑扶手安裝，水喉檢查、隔氣清潔等修繕服務。

展望未來

未來，中建香港將持續擴大其科技應用範圍，實踐低碳建築，推動整個建造業的可持續發展，引領業界邁向高效建築新時代。

發展里程碑

- 1979 中建香港於香港成立
- 1981 取得在香港申請五項最高級別「丙組」認可公共工程承建商資格（俗稱 C 牌）
- 1982 承建木湖至大欖涌輸水管線工程及首個房屋署工程合約—興建大窩口村第二期
- 1994 承建香港國際機場客運中心（合營）
- 2001 承建香港迪士尼樂園基建工程及三個主體樂園
- 2005 承建瑪嘉烈醫院傳染病醫療中心
- 2010 承建中環灣仔繞道系列工程 - 銅鑼灣避風塘隧道
- 2012 承建港珠澳大橋香港接線—觀景山至香港口岸段
- 2013 承建香港兒童醫院
- 2014 承建澳門美獅美高梅路氹項目
- 2015 承建沙中線—會展站及西面鐵路工程
- 2016 承建香港中文大學醫院項目
- 2018 承建香港國際機場天際走廊
- 2019 承建將軍澳海水化淡廠第一階段
承建有機資源回收中心第二期，全國首個實現施工期間碳中和的試點項目
- 2020 承建鯉魚門 Site A 及 Site B 防疫隔離中心、竹篙灣檢疫中心第一期 B 及第三期 B、北大嶼山醫院香港感染控制中心、亞洲國際博覽館的社區治療設施
- 2021 承建中醫醫院及政府中藥檢測中心
- 2022 承建八個社區隔離設施，包括青衣、新田、港珠澳大橋香港口岸人工島、粉嶺、洪水橋、元朗、竹篙灣、啟德前跑道區
- 2022 承建的香港故宮文化博物館竣工、正式開放
承建的將軍澳—藍田隧道正式通車
承建的廣華醫院重建項目竣工、陸續投入服務



Solution Expert
Biometrics ■ Security ■ Software

專訊科技有限公司

專訊科技有限公司（專訊）成立於 1999 年，為匯安智能科技集團有限公司（股份代號：08379.HK）全資附屬公司。總公司設於香港，並於澳門、深圳、珠海、上海及北京等地設有分公司及服務中心。專訊自主研發生物識別、安全監控及人工智能物聯網 (AIoT) 系統，以領先的專業級監控和安全技術、鑰匙管理系統支援大中華區包括港澳地區的合作夥伴。

專訊致力向企業提供資訊科技解決方案，讓客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。專訊擁有資深的專業人員，累積多年經驗並掌握先進的技術，通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係。在過去的 20 年裡，憑藉先進的技術專長和領導行業的創新科技，專訊的服務已廣佈大中小型企業和組織，包括政府辦公室、醫院、監獄、機場、工廠、銀行和金融機構、賭場、商業和住宅建築工地、教育機構、酒店、餐廳、零售商店和超市及購物中心等，業務範圍及客戶層保持穩固，收益穩定增長。



專訊現時為韓國著名生物識別科技產品供應商 Suprema 大中華總代理。Suprema Facestation F2 為專訊客戶最受歡迎的 AI 人臉識產品。Facestation F2 支援智能識別口罩佩戴，透過紅外線熱能感應及人臉識別技術雙重認證，同步進行體溫檢測和人臉識別門禁，對身份可疑人員或體溫異常員工拒絕進入場所，實現零接觸，高效率保障用戶健康。

展望將來，專訊計劃透過加強其營銷能力及加強軟件開發擴大其產品組合，進一步發展其現有業務，旨在進一步擴大於香港及澳門的市場佔有率及成為活躍的中國生物特徵識別解決方案供應商之一。人工智能物聯網 (AIoT) 技術會進一步提升，拓展業務到餐飲管理及貿易服務等新產業鏈，讓業務更多元化。專訊繼續以將心比己的工作態度，在售前、工作安排及售後服務上不斷優化，全力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。



發展里程碑

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出 Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立
生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國註明指紋品牌 Suprema 大中華總代理權
引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發 RFID 人員定位系統
獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程
引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統
獲評選成為 香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機 SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統
智能手機 SE-C530 廣泛使用於香港建築工地
- 2018 母公司：匯安智能科技集團有限公司於香港聯交所成功上市
- 2019 推出雲端實時同步手機考勤應用程式：CMTrack
- 2020-2021 推出 FaceStation F2 人臉識別加探溫產品及方案
- 2022-2023 加入 Tobot 機械人應用技術



終生美麗美容纖體中心

異國主題 別具風格

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團多年來都堅持以專業、不斷求變、重承諾、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌創立至今已有 6 間水療主題分店，提供一站式美容服務，包括 Spa (水療)、面部護理、按摩及身體護理，為顧客提供一個舒適個人化的水療美容中心。

Beauty Forever 每間分店都以不同主題裝修別具風格，讓顧客恍如置身於日本、泰國、北京、地中海等地，享受寫意悠閑的時光。本中心亦設有能帶走負能量的黑曜石缸、東瀛風格的日式木桶及水力按摩浴缸等，配合不同水療浴，讓顧客享受不一樣的水療體驗。

優質服務承諾 專業培訓提升服務水平

為確保服務質素及品牌聲譽，Beauty Forever 的每一位美容師及按摩師均需接受一系列的培訓課程，包括美容知識及溝通技巧等，並須接受定期評估，持續加強專業水平。Beauty Forever 每年均會進行大型的網上問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而透過調查結果持續改善及提升服務質素。

為了鼓勵更多年輕人加入美容行業，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續發展。與此同時，品牌亦深明回饋社會的重要。於未來 Beauty Forever 將計劃持續拓展多元服務，藉以不斷擴大市場佔有率，並將持續提升顧客及體驗的服務水平，以鞏固品牌於行業的地位。

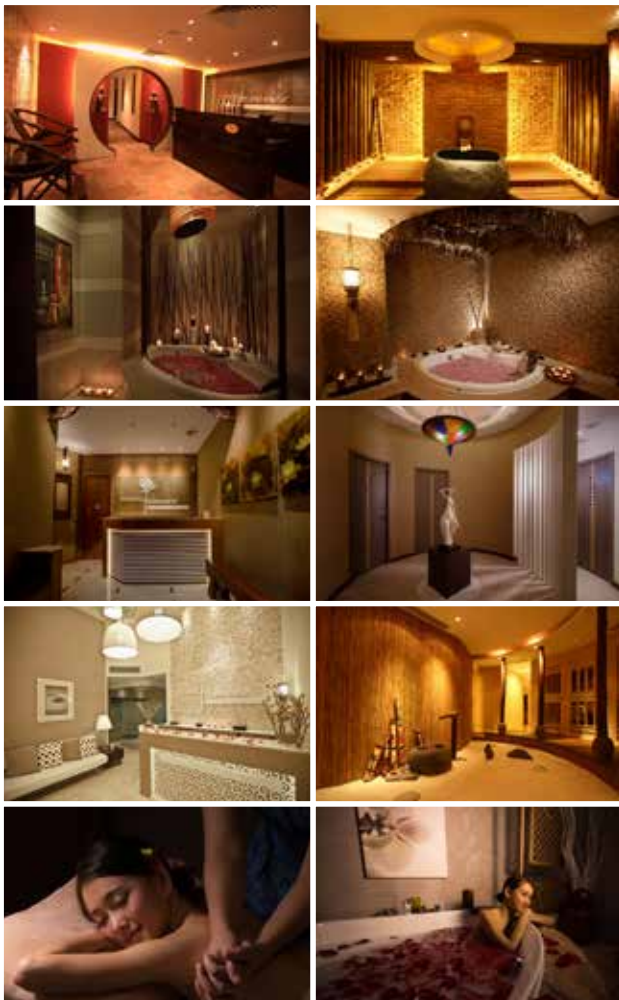


品牌與時並進 持續發展優勢

Beauty Forever 積極透過不同網上平台進行宣傳及推廣，包括開設公司網頁，Facebook、Instagram、WeChat、YouTube 等社交平台專頁，更設有自家手機應用程式，介紹各類美容資訊及療程，藉此增加與顧客的互動，並加強顧客對品牌的歸屬感。

良好信譽 屢獲殊榮

Beauty Forever 備受行業及客戶認同，多年來屢獲殊榮，2015 至 2022 年獲香港中小企聯合會頒發「香港星級品牌 - 企業獎」，2018 至 2022 年獲頒「港人港情品牌大獎 - 最佳特色主題水療美肌品牌」，並於 2022 年獲得香港服務名牌，這些獎項都見證品牌在市場地位。



發展里程

- 2014 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015 Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2015 - 企業獎
- 2016 香港星級品牌 2016 - 企業獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2015/16 年度家庭友善僱主」
- 2017 YP 星級優秀品牌 - 星級特色主題水療美肌品牌大獎
諾貝爾學人系列 - 卓越市場營銷獎
香港美容及秀身展 2017 - 我最喜愛水療美肌品牌
香港星級品牌 2017 - 企業獎
- 2018 香港美容及秀身展 2018 - 我最喜愛水療美肌品牌
諾貝爾學人系列 - 卓越品牌獎
香港星級品牌 2018 - 企業獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2017/18 年度家庭友善僱主」
- 2019 香港美容及秀身展 2019 - 我最喜愛水療美肌品牌
英國創新企業學會 - 最佳美容品牌
香港星級品牌 2019 - 企業獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2020 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2022 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2020-2021 - 企業獎
香港服務名牌 2022
- 2023 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 - 企業獎



多元化養生美容服務

Sense Beauty & Spa 美容莊專注提供各種專業養生，保健及美容服務的多元化大型連鎖養生專門店，品牌至今已擁有 6 間分店分別設於銅鑼灣、將軍澳、尖沙咀、旺角、上環及觀塘，室內環境和設施經精心設計，給客戶舒適放鬆的感覺。貫徹以人為本，以客為先的宗旨，相信以專業、具誠信的服務可贏取口碑成為顧客心中的最佳美容中心。

Sense Beauty & Spa 以養生美容為定位，特別引進於日本廣泛流行的神黑石岩盤浴，利用天然神黑石的溫熱，調節生理機能，達至美容、纖體效果。此外亦提供 708 養生甕、復方經絡療法、纖體療程及美容護理各種保健養生療程，令女仕們身心都可以瞬間舒緩。



專業培訓 提升優質服務

Sense Beauty 的特色養生療程對品牌在顧客心中建立形象確有幫助，但要鞏固品牌形象，令顧客建立信心，優質服務是其一，優秀的員工也是關鍵。Sense Beauty 非常重視每位員工，培訓團隊制定了一套完善的培訓計劃，定期檢定和提供合適培訓，務求穩定服務，提升專業的美容知識及技術水準，令到每位顧客感受到物超所值的服務。



此外，Sense Beauty 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。



品牌與時並進 增加互動優勢

Sense Beauty 透過 Facebook、Instagram、Wechat、小紅書、公司網頁等社交平台合作不同的推廣活動，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。同時與多間商場、銀行及電子商場平台合作推出優惠，包括：新都城中心、KLOOK、KKDAY 等，以擴展更多潛在客戶群。於未來，Sense Beauty 將持續善用新媒體及網上行銷作宣傳推廣，並會不斷求變，同時保持專業細心的服務精神，以滿足每位消費者，建立長遠的顧客關係。

屢獲殊榮 贏盡口碑

Sense Beauty 備受行業及客戶認同，近年屢獲多個極具市場公信力的行業大獎，如於今年獲得由電訊盈科黃頁舉辦【港人港情 2023】頒發的 [最佳岩盤浴美肌品牌大獎] 及香港 01 舉辦【01 好生活人氣岩盤浴養生美容品牌】。而今年很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會【香港星級品牌 2023】頒發的 [企業獎]，這些各類型的獎項都力證星級品牌的見證。

擴充業務 開設分店

Sense Beauty 繼 2022 年 11 月開設上環店後，再於 2023 年 7 月在觀塘開設新的養生專門店，並會持續提升專業的品質及服務回饋每一位客戶的支持。



發展里程碑

- 2016 將軍澳分店 - 位於將軍澳新都城二期地下 G16 號舖
銅鑼灣分店 - 位於銅鑼灣恩平道 44-48 號恩平中心 21 樓全層
尖沙咀分店 - 位於尖沙咀金馬倫道 2-4 號利達行 8 樓全層
- 2017 Like magazine - 至 Like 養生美容品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2017
- 2018 YP 星級優秀品牌大獎 2018 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2018
香港星級品牌 2018 - 企業獎
擴充旺角分店 - 位於旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 3 樓全層
- 2019 香港美容化妝及秀身展 2019 - 我最喜愛養生服務品牌
YP 星級優秀品牌大獎 2019 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2019 - 企業獎
- 2020 擴充銅鑼灣分店 - 搬往銅鑼灣禮頓道 111 號利園六期 4 樓全層
YP 星級優秀品牌大獎 2020 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
- 2021 擴充尖沙咀分店 - 搬往尖沙咀加拿芬道 4 號利嘉大廈 3 樓全層
香港星級品牌 2020-2021 - 企業獎
- 2022 YP 港人港情 - 最佳岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2022 - 企業獎
擴充上環分店 - 環文咸東街 22-26 號柏廷坊 15 樓
- 2023 YP 港人港情 - 最佳岩盤浴美肌品牌大獎
香港 01 - 人氣岩盤浴養生美容品牌
香港星級品牌 - 企業獎
擴充觀塘分店 - 觀塘巧明街 115 號柏秀中心 9 樓 A-B 室



明師教育

明師教育有限公司成立於 2012 年 5 月，是一間致力於英語專科教育的中心。多年來，我們不斷發展壯大，目前在香港及澳門共擁有 35 間分校。每星期在這些分校上課的學生總數目接近 5000 名，這些學生中不乏成績優異出眾者，贏得了極高的口碑評價。

作為我們的主力課程，開辦長達 16 年的「明師英語拼音課程 Brighter Phonics」深受家長和學生歡迎。這一課程經媒體廣泛報導，成為香港具口碑的英語拼音系統。

明師教育提供從幼兒到中學的英文面授課程，涵蓋多個範疇，以滿足不同年齡層和需求的學生。我們的幼兒課程包括 Beginner、Phonics 和 Cambridge English；小學及中學課程包括 Phonics、General English、Reading Comprehension、Writing 和 Speaking；而公開考試課程包括 IB、DSE、KET、PET、FCE、AEAS 和 IELTS。



明師教育的創辦人之一是 Victor Ma JP，他擁有豐富的學術背景和管理經驗。他在澳洲悉尼麥覺理大學擔任校董多年，在哈佛大學取得高級教育證書，並擁有工商管理碩士學位，以及多項專業證書和會員資格，涵蓋管理、人力資源、公共關係等領域。

另一位創辦人是盧穎瑤小姐 (Yoyo Lo)。她擁有美國管理及科技大學的工商管理學士學位，以及澳洲悉尼商業及理工學院的文學文憑和證書。在幼兒教育方面，她也擁有多項證書，如道路安全教育、感覺統合訓練等。她是《明師英語拼音》的創辦人和全書作者，對英語拼音教學有著深厚的造詣。

明師教育秉持著為學生提供高品質英語教育的使命，不斷努力改進和創新，希望幫助更多的學生在英語學習中取得成功，並在未來的學術和職業生涯中發光發熱。

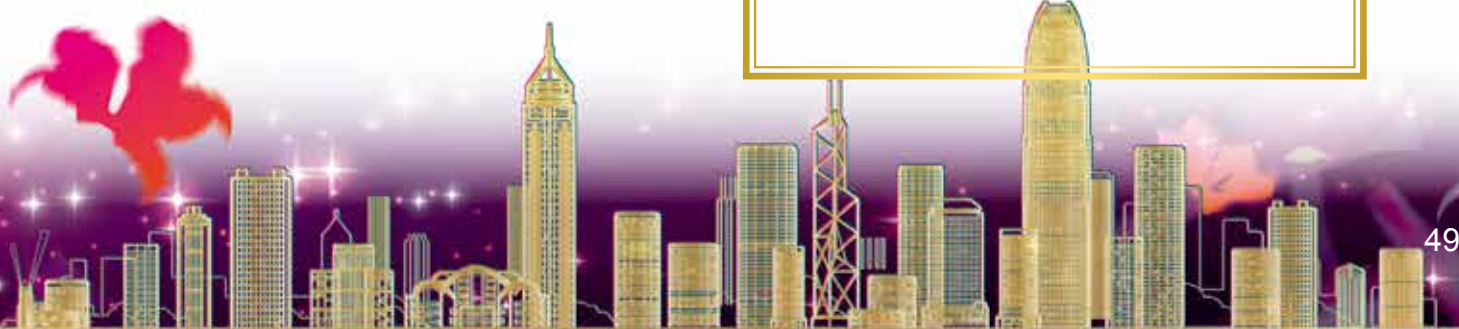


發展里程碑

明師教育的蛻變與成長：十六載的英語教育旅程
自 2007 年以來，明師教育一直在香港提供卓越的英語教育：

- 2007 年 Ms. Yoyo 創立了 Brighter Phonics 課程，並提供上門教學服務。
- 2012 年 Victor Sir 與 Ms. Yoyo 合作，在旺角成立了第一間英文教育中心，名為「明師教育」。
- 2014 年 明師教育在銅鑼灣成立了第一間分校，同年開始開設文法班課程。
- 2017 年 Brighter Phonics 課程教材正式出版，提供更多學生受益於這一有效的課程。
- 2018 年 開設了幼兒英文班 Brighter Beginner 課程，同年在澳門成立第一間湯臣教育中心，開設石門、黃埔、荃灣及將軍澳分校。
- 2019 年 新增元朗及西營盤分校，擴展服務範圍。
- 2020 年 旺角總校成為劍橋英語考試場地，反映教育質量受到認可。
- 2021 年 旺角總校成為劍橋金章備試中心，同年開設筲箕灣、九龍灣、大角咀、大埔、北角、寶琳、香港仔及葵芳分校。
- 2022 年 明師教育迎來十週年，Brighter General English 教材正式正版，並開設馬鞍山、沙田、荔枝角、屯門、青衣、何文田及海怡半島分校。
- 2023 年 旺角總校擴張至銀城廣場六樓全層，PreStarters 教材正式正版，同年開設黃大仙、東涌、藍田、天水圍、荃灣西、坑口、小西灣分校。

這十六年來，明師教育不斷成長，擴展分校並不斷提升教材和教學方法，致力於提供最佳的英語學習體驗。這家教育機構的成功歸功於創辦人的堅持和努力，也體現了他們對香港學生英語學習的貢獻。隨著未來的到來，我們期待明師教育繼續為更多學生打開英語學習的大門。





Gilman Group Limited

太平洋行國際有限公司「太平洋行」，源自於 1841 年的「Gilman」業務，我們秉持著「Live well with Gilman」的信念。多年的持續發展令太平洋行成為香港主要的家庭電器代理商之一。業務遍及中國內地、澳門和其他東南亞國家，為客戶提供一系列知名家電品牌，包括法國殿堂級廚房電器品牌 De Dietrich、法國白朗 Brandt、美國飛歌 Philco、法國廚房電器 Rosières、意大利廚房電器品牌 Bertazzoni、日本三菱重工 Mitsubishi Heavy Industries、世界第一空調品牌格力 Gree、法國知名酒櫃品牌 Vinvautz 和 ArteVino、美國北極牌 Frigidaire、意大利小家電品牌 Gemini 和 Cellini、法國小家電品牌 Schneider、美國品牌 Oasis 抽濕機，以及口腔護理品牌 Oclean 和英國電暖產品品牌 Dimplex 等。

自 2015 年起，Gilman 與大昌行集團組成策略聯盟，兩家公司的業務和產品相輔相成，共同傲視同群。Gilman 一直致力於為客戶的日常生活增添色彩，並擁有多家陳列室，為客戶提供全面的產品介紹和售前售後服務。豐富的經驗和深厚的根基讓我們建立了龐大的銷售網絡，通過與全港各大百貨公司、電器連鎖店、批發商以及創新的網上銷售平台合作，為客戶提供多元化的優質家電產品，同時深入了解消費者的生活需求和動向。



近年來，Gilman 積極進行企業數字化轉型，推出全新的網上購物平台 Gilman. More，實現線上線下全渠道的無縫銷售體驗，為消費者提供便利的 24/7 購物體驗，開拓革新的全方位營銷模式。僅僅兩年時間，我們已經擁有超過 24,000 名會員。Gilman 與時俱進，推出全新的一站式數字化維修服務平台 DCH ToolBox，提供優越的家電維修、登記保養和續保服務。Gilman 隨著數字時代的來臨，不斷擴展海外市場，積極將業務擴展到歐美、澳洲、台灣等地，以擴大我們的業務版圖。

多年來，Gilman 致力於為客戶提供優質的家電產品，更與世界頂級的家電品牌合作，讓他們的生活更加便利、舒適和美好。Gilman 將繼續堅持「Live well with Gilman」的價值觀，不斷創新和進步，為客戶提供卓越的產品和服務。我們期待與您攜手合作，共同打造更美好的未來。



發展里程碑

太平洋行國際有限公司「太平洋行」（Gilman Group Limited）於 1841 年由 Sir Richard James Gilman 成立，其名字被用來命名位於中環的機利文街。

2007 年，在全球最大的豪宅樓盤市場項目「御龍山」中取得了重大成功。引進了法國殿堂級品牌 De Dietrich 的嵌入式廚房家電，這次合作奠定了我們在本埠高端廚房家電品牌的地位。隔年，在香港開設了東南亞地區首個陳列室，進一步提升了品牌的知名度。

2009 年，為了確保客戶能夠享受到最佳的使用體驗，成立了 ToolBox 維修服務中心，為客戶提供優質且全面的一站式家庭電器保養和維修服務。

2015 年，Gilman 與大昌行集團達成策略聯盟，大昌行成為大股東。這個聯盟結合了兩家公司的產品和服務，進一步鞏固了 Gilman 在家庭電器分銷業務中的發展，在市場上傲視同群。

2021 年，Gilman 迎來了成立 180 周年的重要里程碑，開始進行企業數字化轉型。推出了全新的電商平台 Gilman.More，積極通過線上和線下的全渠道營銷，致力於革新零售體驗，擴大業務版圖。

2022 年，Gilman 推出了全新的網上一站式服務平台 DCH ToolBox，為客戶提供 24/7 的數字化服務。顧客可以通過網上預約維修服務、登記產品保養和延長續保等等，享受到方便快捷的全新體驗。通過提供優質的服務，連續 11 年獲得香港貨品編碼協會 GS1 頒發的「十年 + 賞貼心企業」獎項。此外，Gilman 在 2022 年還榮獲格力頒發的「2021/2022 年度全球十優售後服務」大獎以及「2021 年度格力最佳媒體策略獎」，這些殊榮進一步肯定了我們在業績和卓越表現方面的傑出成就。

2023 年，為了迎合短視頻的趨勢，Gilman 加強經營 YouTube 官方頻道，拍攝多條產品介紹及使用教學。頻道所發佈的影片總觀看人數至今已超過 460 萬。



樂燃集團有限公司
LMHK Group Limited
中國、香港及各地資助申請服務

樂燃集團



樂燃集團有限公司 (LMHK Group Ltd.) 已邁向13年，團隊超過 60 人，一直致力提供專業資助顧問服務，為工商企業及公司、商會及協會、創科機構、社企及慈善機構等服務。

我司擁有專業顧問團隊，擁有資深業界經驗及強大的服務網絡，公司服務涵蓋各類政府資助計劃，包括中國、香港、澳門、新加坡、加拿大、日本，為各界客戶提供專業資助顧問服務。

服務涵蓋各類政府資助計劃，包括 TVP 科技券計劃、BUD 專項基金申請、中小企業市場推廣基金 EMF、第三方物流服務供應商資助先導計劃、再工業化資助計劃、伙伴倡自強計劃、社創基金、創科生活基金等

直至 2023 年，我們協助 8,000 個客戶成功申請政府資助，務求為企業把握市場機遇及市場趨勢，發展品牌、拓展市場、為各界增值、增強競爭力把握各種商機，達至可持續發展，促進跨界別合作，建立互助和諧社會。



發展里程

香港樂燃生命早於 2011 成立，初期是無限公司註冊。於 2014 年，成立香港樂燃生命有限公司，直至 2020 年 10 月正式成立樂燃集團有限公司 (LMHK Group Ltd.)。公司已邁向十三年，團隊已超過 60 人，一直致力提供專業資助顧問服務。

公司宗旨以「發揮天賦，燃亮人生」為超過 8,000 間企業成功申請資助，多年來一直積極協助工商企業及公司、商會及協會、創科機構、社企及慈善機構等等，把握現時的社會環境及市場趨勢，以建立和發展品牌、拓展市場、為各界增值，增強競爭力，達至可持續發展，促進跨界別合作，建立互助和諧社會。

企業管治文化著重員工發展和福利，願意聆聽員工意見，重視團隊精神。公司提供彈性上班時間、績效獎金、持續培訓，同時定期安排員工聚餐及慶祝生日活動。另外，辦公室以開放式設計，注入可持續發展及環保元素，舒適的工作環境有助促進部門間的溝通，提升工作效能。公司積極提倡「減省」、「再用」及「回收」之理念，以 ESG 為目標，鼓勵員工積極參與和實踐環保承諾。

公司著重顧客服務承諾，提供優質產品及服務，以客為本。多年來致力與客戶（企業）建立互信的伙伴合作關係，並設有多個正式和非正式的溝通渠道，與客戶保持對話，以便提供更優質的服務。公司安排專人專責處理案件和協調服務的事宜，並有妥善的處理投訴機制，確保以公平及一致的方式，迅速處理客戶投訴。我們重視及歡迎客戶（企業）對我們的服務質素和改善服務所提出的寶貴意見。

累積多年的經驗，建立良好的社會信譽及品牌形象。公司尊重顧客利益，與客戶（企業）簽訂保密協議，保護客戶私隱，防止資料文件外洩。同時不忘企業與社會間的聯繫，不但捐款支持慈善團體及社會企業，幫助受助者融入社會，更肩負企業責任，聘用應屆畢業生、殘疾人士、退休人士，及提供工作機會給不同人士，達至社會共融。

我們具備可持續發展優勢，密切留意市場上及政府推出的資助企業計劃，參與由不同機構新推計劃研究會，與時並進，緊貼市場需要，迎合未來發展。公司更深化及擴展更多國家的分公司，提供專業資助顧問服務，為客戶（企業）在不同地區能掌握當地政策，有助發展延伸。





FDB Holdings Limited



本公司自二零一五年九月三十日起於香港聯合交易所有限公司（以下解稱“聯交所”）GEM 上市，且自二零一七年七月十日起轉往聯交所主板。本公司及其附屬公司（以下解稱“集團”）主要從事建築相關的跨專業、綜合性服務。集團的客戶主要包括業主／房地產開發商及將全部或部份工程分包予其他分包商的主承建商。而集團為客戶提供的服務涵蓋承接新建及現有建築物及設施之改建及加建工程、翻修及維護及項目管理。

具體而言，集團作為主承建商或分包商，主要於香港承接新建及現有建築物及設施之改建及加建工程、翻修及維護。集團的承包服務涵蓋各類建築物，包括住宅、商業（如辦公室及酒店）、工業、機構（如醫院及學校）及商舖，而該等工程旨在更改建築物用途或翻修設施。集團亦承接房屋、外觀及招牌的拆卸工程以及建造工程。在承包項目中，集團作為主承建商或分包商，負責為項目在任務範圍內的整體執行組織項目團隊，通常



發展里程

包括規劃、建設、監控及監督項目，直至項目完成為止。項目團隊透過安排分包商、物料及設備採購以及直接勞工僱用，管理項目之成本、時間及質素，以合理成本為客戶提供優質服務。

集團有完善管理系統，於集團成立初期已取得 ISO 9001 質量管理認證，有效幫助制定及監管工作流程及系統。之後，並於環保方面取得 ISO 14001 認證及於職業健康安全方面取得 ISO 45001 認證，進一步完善集團管理系統。

另外，集團亦積極參與各項公益活動，分別有捐贈月餅予惜食堂，捐贈口罩與弱勢社群，參與贊助九巴舉辦之賞童遊 – 小童免費乘搭日；而且更贊助由凝動香港體育基金為青少年舉辦的籃球訓練活動，回饋社會。

2008 集團創辦人吳建韶先生收購榮利建造工程有限公司（以下解稱“榮利”）。榮利持有註冊一般建築承建商及專門承建商（拆卸工程）之證書。

2010 榮利的承包服務獲得 ISO 9001：2008 質量管理體系認證。

2014 榮利獲得註冊專門承建商（地盤平整工程）登記證書。
榮利獲納入房屋協會有關建築物保養及改善工程的認可承建商名單。

2015 集團於二零一五年九月三十日起於聯交所 GEM 上市。

2017 集團於二零一七年七月十日起轉往聯交所主板上市。



翠華 TSUI WAH

翠華集團



翠華餐廳始於 1967 年一家旺角的小冰室，至今發展成香港具領導地位的連鎖餐飲集團，是首間在香港聯交所主板上市（股份代號 1314）的茶餐廳，本集團致力於逐步將港式廳餐文化及傳統特色飲食經驗宣揚至海外食客。除香港外，在新加坡、澳門、深圳、廣州、上海、南京、中山、珠海等皆設有分店。翠華餐廳五十年來一直與香港人並肩成長，貫徹「快・靚・正」即以「快」而準、「靚」而尚、達至「正」為服務宗旨。翠華選用健康優質食材，揉合中西飲食文化元素、持續研發不同地方菜式，提供多元化的食品；翠華亦一直堅守對食品品質、環境衛生和服務質素的要求，致力弘揚「健康優質的香港地道飲食文化」。

近年來，翠華進一步發展了一系列新品牌，包括提供上海生煎包及各種麵食的「堅信號上海生煎皇」、主打日式快餐的「廿一堂」、推廣蛋包飯等日式西餐的「揚食屋」、提供港式飲食的「錫蘭」、提供特色食品到會服務「至尊到會」及輕盈早午餐及咖啡的西式咖啡廳「From Seed to Wish」。本集團致力提供多元化的食品選擇，以吸引不同文化及年齡的顧客。

嚴選高質食材 奠定香港優質品牌

翠華堅持嚴格挑選供應商，採購優質食材。我們將食材的品質和安全放在首位，例如使用特選魚類製作的魚蛋，以及從品質較佳和安全標準較高的海外國家購入的食材，確保顧客可以享用到安心和健康的產品。

翠華擁有自設的中央廚房，從而提升食品加工質素及標準化程序，提高營運效率及供應鏈管理，確保不同地區的所有餐廳供應的食品品質和份量一致且安全。這樣的統一供應體系確保了顧客在各個分店都能夠品嚐到一樣的優質菜品。



因此，集團及旗下品牌屢獲殊榮，包括榮獲國際殿堂級「世界品牌獎 - 2023 -2024 年度品牌獎」、香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業」、MYTH FOCUS 頒發「亞洲最有價值企業大獎」、CORPHUB 頒發「大灣區最優秀大獎」、香港旅發局頒發「傑出優質商戶員工服務獎」及連續 10 年榮獲「優質旅遊服務計劃」認證，以彰顯集團在品牌、食品質素、餐飲服務及市場推廣各範疇都取得卓越成就。

推動可持續發展 實踐企業責任

翠華集團致力成為可持續發展的企業，於往年參與世界綠色組織舉辦的綠色辦公室，轉型至「無紙化辦公室」的工作模式，強調綠色辦公室實踐。

集團旗下餐廳也逐步以可降解材料代替塑料包裝材料及器具，中央廚房採用了中央物流方式，提高了食品送貨效率，減少碳足跡之餘，亦都積極減少整個供應鏈廚餘，為環保出一分力。

此外，集團一直熱心公益及參與社會活動，積極履行企業社會責任。多年來一直參與「公益金百萬行」、每年捐贈月餅給慈善機構集團、贊助博愛賣旗籌及步行款連續等公益活動，身體力行回饋社會。集團連續 13 年獲頒「商界展關懷」嘉許及獲各慈善機構頒發感謝狀，鼓勵集團上下更積極參與來年的社會活動。



發展里程

- 1967 於旺角甘霖街開設的小小冰室，提供一些價廉物美的地道小食與料
- 1989 新蒲崗開設了首間翠華餐廳，提供香港地道特色美食
- 2009 中央廚房獲取危害分析和關鍵控制點系統 (HACCP) 認證，為產品制作及監控作出保證。
首家中國內地餐廳於上海開業 中國內地業務擴展正式開始
- 2011 翠華在澳門首家分店開業
- 2012 本公司於香港交易所成功上市
推出「至尊到會」及「快翠送」服務於上海、武漢及香港新開 10 間餐廳
- 2013 香港建立第二家中央廚房，以增加生產力，提升食品加工質素及標準化程序。
- 2015 位於香港的新中央廚房正式開始營運
- 2016 首次進駐南京及無錫
中央廚房獲香港通用檢測認證有限公司 ISO 22000 認證
- 2017 慶祝本集團成立 50 周年暨公司上市 5 周年
- 2018 首次進駐新加坡
開展副線品牌
- 2019 於香港及新加坡新開 13 間餐廳，其中包括 6 個新品牌
- 2020 中央廚房獲得香港通用檢測認證有限公司 ISO 22000 再認證
- 2021 在經濟衰退的情況下，於香港及中國內地新開 15 間餐廳
- 2022 慶祝本公司上市 10 周年
推出「快翠送」網站 於中國內地及新加坡開設 6 間新餐廳
- 2023 堅信號上海生煎皇於香港新開 3 間
From Seed to Wish 咖啡廳品牌於香港新增 1 間餐廳
在中國南沙開設新餐廳



CT Development International Ltd.

CT Development International Ltd 由鄧澤堂先生 (Nicholas Tang) 創立，是主力投資及開發房地產項目的地產發展商。扎根香港並放眼世界，CT 的業務足跡遍佈世界各地，當中包括柬埔寨、葡萄牙、日本、泰國、越南、英國、匈牙利。公司的核心業務為發展優質物業作銷售及投資用途，物業種類包括私人住宅、寫字樓、商場等等。為配合全球發展策略，於柬埔寨、日本、葡萄牙等地均有充足土地儲備。發展總值約 31.8 億港元 (4.1 億美元) (GDV) 和管理資產 (AUM)。

CT 揉合對房地產及市場的專業知識和敏銳的觸覺，探索更多投資可能性及發展商機。除此之外，CT 更為客戶提供各樣投資管理、企業策劃、市場營銷、醫療健康、資訊科技、生活享受等服務，截至 2023 年服務逾 100,000 名客戶。我們期望透過卓越的產品和服務的素質，為持份者、客戶、所處之社區增值。

創新 ESG 管治 走向可持續未來

於擴展業務同時，CT 致力提高業界的環境、社會和企業管治 (ESG) 標準，以提供可持續發展的美好社區為願景，旗下項目的高度綠化環境比例及優質的建築物料選材均以可持續發展為目標。同時，公司著力推行無紙化，減少資源浪費，為環境保育作出積極貢獻。

CT 不論於開發優質房地產項目或推動業界可持續發展的成績皆有目共睹，除了獲邀成為東盟商業協會主要成員外，亦被香港中小型企業聯合會分別於上屆及今屆 (第十、十一屆) 連續選為「香港星級品牌」，同時連續兩年獲頒理財這一家「商贏好僱主嘉許計劃」企業獎項。



發展里程碑

- 06/2020 鄧澤堂先生 (Nicholas) 將他本人多年努力於世界各地經營的所有業務歸納，正式於香港成立 CT Development International Ltd。公司創立至今，Nicholas 一直為 CT 的董事總經理及控股股東。
- 02/2022 - CT 持股公司 JS Land Plc. 於柬埔寨股票交易所正式上市
- 03/2022 - CT 貫徹企業願景，贊助柬埔寨塔茂動物園及野生動物救援中心，支援當時野生保育工作，包括增加森林面積及拯救、治療、放生從非法野生動物狩獵及買賣活動中被救出的野生動物
- 04/2022 CT 正式進駐中環中心辦公室
- 04/2022 CT 旗下於柬埔寨發展項目 NADI 榮獲 Cambodia Real Estate Award 2022
- 04/2022 CT 會員計劃展開，為會員提供最新的投資資訊及優先投資機遇，還有會員尊屬的非凡禮遇
- 05/2022 - CT Cyber Technology Ltd. 正式成立
- 07/2022 CT 旗下重點發展項目 NADI 榮獲柬埔寨「東家園」投資移民計劃之政府認可的房地產項目
- 09/2022 CT 榮獲香港理財這一家「商贏好僱主嘉許計劃」企業獎項
- 12/2022 CT 被香港中小型企業聯合會選為第十屆「香港星級品牌」
- 04/2023 CT 再次榮獲香港理財這一家「商贏好僱主嘉許計劃」企業獎項
- 05/2023 CT 為慶祝公司的三週年盛典，誠意推出自家品牌的蘇格蘭單一麥芽威士忌
- 07/2023 CT 於澳門的全新辦公室正式開幕
- 11/2023 CT 再次通過香港中小型企業聯合會嚴格的甄選，獲選第十一屆「香港星級品牌」企業獎





萬希泉

萬希泉 Memorigin



萬希泉是香港第一個專注陀飛輪設計、製造的高階手錶品牌。品牌由沈慧林先生於2011年創立於香港，以東方雕刻設計配合西方鐘錶頂尖工藝，製作出糅合中西文化、具香港特色的陀飛輪腕錶。採用自主研發機芯，生產過程經過嚴格監控，工藝及品質得到一眾國際專業人士認同。產品均採用來自世界各地之高品質用料，由一個微小部件、到組裝整隻成表、都經過精心鋪排。

產品由香港頂尖設計師及收藏家設計，意念新穎，除了傳統的典雅款式外，亦有注入文化元素，帶領東方藝術走進國際；時尚款式散發動感魅力，獲眾多年輕人愛戴。此外獨創機芯刻字技術，能將字句刻劃於機芯，恆久保存，讓腕錶變得獨一無二、更具紀念價值。萬希泉期望秉承優質產品、體貼服務，為香港創造出躋身國際的優秀鐘錶品牌。

品牌的英文名稱「MEMORIGIN」，MEM 為 Memorial（紀念價值），ORIGIN 為 Original（獨一無二）。中文名「萬希泉」意為萬眾希望的泉源。品牌旨在透過創新的設計、極致製錶工藝和合理的價格，給世界愛錶人仕呈現時光之美。

萬希泉於2015年在香港設自家廠房「萬希泉陀飛輪研發室」，提供過千平方尺，存放大量從外國引入的大型器材，讓製錶工匠發揮，宣傳香港工業，打造「香港製造」陀飛輪。研發室亦供傳媒及貴賓參觀，製錶工匠更會即席示範及裝嵌陀飛輪腕錶，讓大眾更了解陀飛輪的生產過程。如今，品牌已遍佈香港、內地、台灣、日本、馬來西亞、德國、杜拜等二十多個國家，於全球共有逾一百個銷售點。



發展里程

- 2023 研發出迷你擺陀（珍珠陀）自動陀飛輪機芯，推厚度僅 9.9 毫米的探索者系列陀飛輪腕表。
- 2022 與比高集團（執行董事周星馳先生）及勤昇合組成立新的合資公司 Bingo Group - Memorigin (BGM) Limited，主要從事電影主題的陀飛輪手錶之探索、設計及銷售，推動華語電影與創意文化產業結合。BGM 的首件產品為《美人魚》聯名陀飛輪腕表。
- 2021 與 NBA 全明星拉梅羅·鮑爾 (LaMelo Ball) 跨國合作，創立全新腕表品牌 Melofaith，並先後推出 RARE 陀飛輪及 Rare Ones 機械腕表。
- 2020 龍鳳呈祥陀飛輪腕表獲得中國第四屆鐘表設計大賽「藍光杯」全國總冠軍特等獎殊榮。
- 2019 於深圳開設萬希泉壹方城旗艦店。萬希泉英格蘭傳奇前鋒兼國際足球巨星 Michael Owen（米高奧雲）合作，推出限量版 MICHAEL OWEN 傳奇時刻陀飛輪，並於香港、廣州、深圳舉辦發佈活動。成功掌握了藍寶石玻璃的切割技術，推出表殼由藍寶石玻璃打造的 AMAN Series: Five Elements-Metal 陀飛輪。
- 2018 榮獲香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會聯合頒發「香港名牌」。
- 2017 與國際巨星 Jermaine Jackson 合作推出 Jelephant 陀飛輪腕表，並在紐約舉辦產品發佈會。與藝人呂良偉合作，推出吉利彩雞系列陀飛輪腕表，並舉辦慈善拍賣午宴，共籌得逾 270 萬，並將收益扣除成本後撥捐慈善機構。
- 2016 與香港著名桌球運動員傅家俊合作推出以桌球為主題的 . 陀飛輪腕表，宣揚香港精神及推廣桌球運動。
- 2015 香港設自家廠房「萬希泉陀飛輪研發室」。與迪士尼 Marvel 合作，推出復仇者聯盟 2 的鐵甲奇俠及美國隊長陀飛輪腕表。
- 2014 由日本著名鐘錶檢測中心 WATCH REPAIR MASTER 進行嚴格的品質測試，獲一級時計修理技能士頒發「世界級優良時計證書」。成立了萬希泉鐘錶（深圳）有限公司。
- 2012 榮獲香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會聯合頒發「香港新星品牌」。與華納兄弟消費品部合作，推出全球首款以蝙蝠俠為設計主題的陀飛輪腕表蝙蝠俠系列 - 夜神起義。





贏家集團有限公司



V+ 物業聯展中心由擁有 30 年房地產投資經驗的灣區博士沈永年於 2017 年創立，專注大灣區房地產策劃、代理銷售，為全港投資者提供全面的住宅或商用物業買賣服務，提供專業優質的一條龍售後服務。

V+ 自成立以來，秉持為投資者達成安全增值的目標，並與眾多領先行業品牌緊密合作，深得客戶信賴。V+ 在香港、澳門、深圳、珠海、中山、肇慶、惠州共設立了超過 25 間展廳，公司香港總部位於九龍荔枝角，定期邀請不同領域專家到場講演，平均有過百人參加講座。V+ 未來亦計劃擴展旗下業務，在香港及內地城市增設更多門店。

V+ 致力協助客戶了解清楚內地的投資環境，熟悉各類投資產品的特性，讓不同投資目標和投資需要的客戶，提供度身訂造的優質投資產品。可持續發展是 V+ 的經營理念和企業文化核心，公司積極拓展業務，提供一站式的大灣區物業銷售服務。公司銳意將可持續發展理念及策略融入每個營運層面，同時為客戶、合作夥伴、政府、社會公眾等承擔更多的社會責任，創造更大的價值！



發展里程碑

V+ 致力協助客戶了解內地投資環境，提供優質投資產品。公司團隊實力雄厚，做好智能傢俬一系列銷售手續及流程。由 2017 年成立至今，V+ 已成功開創「大灣區管家王」、「大灣區裝修王」、「V+ 旅行嘆世界」、「大灣區商業易」、「V+ 共享民宿」等，還有專賣新款智能傢俬的 VHome，為客戶提供一條龍專業服務。V+ 重視市場需求，目前已發展成為大灣區地產代理行業中的牽頭者，屢獲殊榮，成績有目共睹。

公司積極增進員工的知識領域，提升員工之專業認受性，培育業界精英，以專業服務回應客戶及社會的需要。V+ 團隊更成功引用現代資訊科技，推出手機應用程式「V+ 睇樓王」，不但展現創新能力，更完善結合客戶關係管理。

近年，公司總裁沈博士更積極與中聯辦進行聯繫溝通，就港人在大灣區退休、醫療、教育、交通等方面向中聯辦提供不少寶貴意見，當中包括：兩地匯款安全問題、放寬置業大灣區港人申請兩地車牌、妥善處理爛尾樓事宜、嚴格規範中介操守等，透過此等建議讓他們進一步了解港人的真正需求。而中聯辦亦對 V+ 愛國愛港以及用一條龍服務精神一直以來幫助千千萬萬的香港人在大灣區安居樂業，多番表示高度讚揚及認可，更給予了極大的支持及鼓勵！

公司向來重視人才培訓，在「育才」方面一直不遺餘力，積極為員工提供不同的培訓及專業發展項目，加深員工對大灣區市場的了解，裝備一眾員工成為行業精英，並積極向同業學習，銳意提升業界標準，弘揚公司優良的專業服務文化。公司為員工提供平等的事業發展平台，提供培訓、考取專業資格和自我發展的寶貴機會，讓每位員工發揮所長。公司會確保工作間安全，保障員工的健康和福利，引領他們建立對社會的歸屬感及責任感，積極回饋社會！

公司亦積極支持不同的慈善事業，一直鼓勵及支持員工參與義務工作和籌款活動，而公司不少員工也是青年商會的成員，工餘時亦鼓勵他們積極參與義務工作及社會公職。

V+ 深明「有危便有機」的道理，所以 V+ 未來定當找準機遇奮勇前進，從而促使公司團隊繼續邁向持續、穩步、健康的發展！



樂活易

樂活易



穩健的企業基礎

樂活易有限公司於 2013 年由邱顯文先生 (Ian Yau) 創立，作為以安老服務為依歸的社會企業，專注於提供全面的安老資訊及服務，致力為香港的長者及護老者提供一站式的護老服務，並為安老業界注入新氣息與活力。多年來樂活易堅守以人為本的原則，服務安老業界及安老市場，建立了優良的口碑。

優質全面的安老策劃服務

樂活易的主要服務包括提供一站式安老院搜索平台，讓公眾能更準確地尋找合適的安老院。樂活易的團隊由一群具有豐富經驗和熱誠的社工及專業人員組成，提供免費的一對一顧問服務，協助長者及護老者根據自身需求和經濟能力，選擇最合適的護理服務單位，從篩選、參觀、安排入住至資助申請，我們的安老主任都會貼心跟進。

以科技協助長者渡過疫情

2020 年至 2022 年期間，新冠肺炎疫情在香港肆虐，為減低感染風險而停止探訪的安老院不計其數。為協助長者及護老者清晰了解安老院情況，樂活易率先改變原本實地參觀的模式，為長者、護老者及安老院安排視像會面，透過相片、錄像、家屬分享等等的替代方案，讓安老業界及公眾在較低風險的情況下，繼續護老計劃安排。

人性化照顧者支援

每位長者及其照顧者的個案都會由固定的安老主任獨立跟進，提供持續的安老服務諮詢與策劃，協助護老者在繁重的護老工作此外，樂活易亦致力於推廣護老相關的知識，於線上線下提供各種有關護老知識的文章和資訊，以幫助公眾了解護老的相關知識並減輕護老者的壓力，從而提高長者的生活質量。



為安老業界注入新氣息

隨著安老需求上升，安老業界亦逐漸積極求變。樂活易作為業界與市場之間的橋樑，持續為業界提供管理改善方案、社會資源協作等，以平衡業界與市場需求的角度，提升香港的安老服務質素。

持續發展安老服務的優勢

人口老化伴隨出生率下降，如何計劃長遠及可持續的安老生活是一個重要的社會議題。樂活易未來會繼續積極發展更全面的安老服務策劃，為銀齡市場、長者及護老者提供更多元化的幫助。

員工培訓與發展 提升優質服務

樂活易重視員工的全人發展，除了培養員工的正向思維與獨立應變能力，以助他們在工作中從容面對各種類型的家庭個案之外；樂活易亦每年為員工提供學習津貼，鼓勵他們在工餘時間發展個人興趣，平衡工作與生活，提升自我肯定與認同。

樂活易亦持續收集及分析不同長者及護老者的意見，為員工定期評估並給予獎勵或建議，從而不斷提升服務質素，持續加強專業水平。

發展里程碑

- 2013 成立樂活易有限公司
- 2013 研發電腦系統，快速而準確分析合適的安老方案
- 2019 獲列入社會服務聯會社會企業名單
- 2021 榮獲「商界展關懷」嘉許標誌，表揚機構不遺餘力地將關愛文化推而廣之以及應用
- 2021 榮獲香港青少年服務處「關懷社區獎」，表揚機構服務為長者及照顧者提供免費安老協助
- 2022 榮獲香港青少年服務處「關懷社區獎」及「樂善好施獎」
- 2022 獲藝人江美儀小姐擔任樂活易安老服務大使
- 2023 獲列入民政事務總署「社企 Tree 嘜標誌」計劃名單



INDIBA[®] asia

Indiba Hong Kong Limited

美容、醫療和保健行業的引導者

Indiba Asia 集團成立於 2008 年，總部位於新加坡，為亞洲、歐洲和北美眾多地區的醫美、生美、醫學、保健、物理復健、運動醫學、動物醫學和高科技業，同時也是幾家先進美業和健康科技公司的投資公司。

在 Charles Chin (INDIBA 亞洲集團公司的創始人、董事長兼集團首席執行官) 的領導下，集團已在中國、台灣、香港、泰國、馬來西亞、越南、韓國、日本 (WISHPro)、澳大利亞和菲律賓等設立了 17 個區域辦事處，建立重要的品牌形象。集團成功的核心在於一系列最先進的設備、創新的商業模式、專業的團隊和無與倫比的服務。



發展里程碑

INDIBA ASIA 集團發展歷程

2008年，Charles 接觸了源自西班牙巴塞隆納的射頻技術先驅 — INDIBA Medical Technology，一家國際科研醫療設備公司。自1983年以來，INDIBA 已是全球知名品牌，並在歐洲、日本、韓國擁有強大的影響力。

INDIBA（西班牙），醫學美容、醫療保健、健康、動物健康射頻科技（RF）的全球領導者，40年來以科研技術和效果而聞名於世。INDIBA 研發團隊至今仍以實現改善生活品質為目標。

WISHPro（以色列），市場嶄新的皮膚管理系統，將MIT技術的優勢結合油基精華素膠囊的先進護膚配方，從而發揮每種配方的功效，創造出獨特且安全的護膚系統，滿足專業美容和消費者的需求。

REOXY & HIBERG（德國），全球第一部透過創新呼吸療法的醫療級設備：間歇性低高氧療法（IHHT）；非侵入性療法模擬高海拔訓練的效果，提高品質生活和個人化保健，改善睡眠、認知表現和全方位抗衰老。

隨著項目品牌成功引入大中華及亞洲市場，INDIBA ASIA 初衷不變，實現向消費者們提供最優質、最佳效果的品牌，並奠基於醫療、美容、和保健行業最值得信賴的領導者地位。



YOUR LIFE

優樂生活國際有限公司

優樂生活國際有限公司於 2014 年由賴永鈞博士創立，宗旨是將女性衛生護理及保養普及到每一個華人家庭，讓女性擁有一個健康人生。

目前公司在女性衛生護理及保養行業上，已成為全亞洲排名第一的品牌。公司實力雄厚，物業、資產遍及香港、馬來西亞、中國等地。除本業持續大力擴展外，集團旗下更多間子公司支持主體業務發展，包括：物流、資訊科技、影視娛樂、市場推廣、教育等。

優樂生活在生意的道路上穩步上揚，分別獲得「華人傑出企業大獎」、「最受醫護人員信賴品牌大獎」、「商界展關懷榮譽」等。去年更勇奪「2021 最受醫護人員信賴女性護理用品品牌大獎」。同年，優樂生活行政總裁魏擁天更加奪得「CEO of the Year 2021」行政總裁大獎，證明實力，獲得不同界別的認同。

另外，每年公司也會有一個特定的企業文化主題，今年是「積極主動」，是疫情後大家重新出發和出來找機會時的心態基礎。由 2014 年起文化主題包括「感恩」、「一家人」、「鼓勵」、「使命感」、「突破」、「自強」、「覺醒」及「信心」，我們相信正能量心態教育絕對可以提升信心改變命運。

同時，公司致力回饋和造福社會，歷年來一直支持多個慈善機構。特別在教育領域上更加不遺餘力，除捐助內地山區小學外，現時更於香港太古城營辦幼稚園。希望從幼兒以至到年老長者都能惠及，為社會不同階層出一分力。



今年我們除本業持續大力擴展外，更開展了網上購物商城業務，提供不同貨品及服務的優惠。如城中的搶手貨 NMN 保健產品、不同餐廳優惠、健身中心的特優套餐等等。賴永鈞博士指將來會在網上購物商城賺取的利潤中，每個月按比例分給優秀的經營伙伴。在優樂生活踏入 10 周年時，賴永鈞博士會實踐「公司是大家的」初心，拿出個人部分的公司股份分給 2 年內對公司貢獻大的人，讓努力的人成為公司的股東。



香港星級品牌2023

企業獎





WING LAI YUEN

詠藜園有限公司千歲擔擔麵



成名之道

「詠藜園」與港人「同呼吸、共生活」；情繫香港，「麵」向世界，將傳統飲食文化發揚光大。

公司特寫

「詠藜園」始創於1947年，在香港經營逾半世紀；創辦人楊氏家族先祖為清朝御廚，擁有多款菜式屬御膳及家傳秘方。特色出品為手製擔擔麵，麵條入口軟滑爽口，配以精製湯底和秘製調料，香味濃郁；2007年更被日本「朝日新聞」報導，詠藜園擔擔麵是世界標準，不單風靡香港，在外國亦廣受傳頌，成為市民和訪港遊客不容錯過的必嚐美食。



品牌風采

為拓展海外業務，「詠藜園」於 2009 年在佛山成立供麵後勤基地，並培訓 10 位全人手製作打麵師傅，確保麵質和麵量可配合市場需要；2010 年投入大量資源，培訓有志入行的青年，這些青年廚師更有機會派往日本、杜拜、美國、中國等分店工作。

多年來「詠藜園」獲獎無數。2010 年獲中國貿促會主辦的「品牌中國」典禮頒發「中國著名老字號品牌金譜獎」；2010 年榮獲香港品牌發展局頒發「香港服務名牌」。

楊氏家族以「飲水思源」的感恩情懷，一直用「詠藜園」和香港市民的共同名義捐獻社會。

例如，在江蘇省江都縣修建大悲寺古廟、捐助中國燭光教育基金「希望工程小學」、贊助香港理工學院應用生物及化學科技學系「詠藜園獎學金」、以及捐款給香港 13 間受惠機構，包括：長者安居服務協會、公益金、香港失明人互聯會等；2008 年，更在北京萬里長城居庸關功德榜刻上「香港詠藜園與香港市民，心繫祖國，情繫香港，麵向世界」，寓意「詠藜園」與香港市民共在萬里長城上流芳百世。





濟生堂製藥廠有限公司



濟生堂製藥廠，建基於 88 年，期後因藥廠發展，產品不斷研製，並於 1995 年成立「濟生堂製藥廠有限公司」，公司一直秉承“濟世為懷，良心製藥”的經營理念服務社群。是一間集中成藥研製，生產、加工、銷售、綜合醫療為一體的現代化中成藥製藥廠。

本廠以「濟生堂」、「東大」、「克療痰」、「德國東大克療痰」、「德國東大」、「客療潭」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品已取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 30 多年，產品遍佈整個香港 2000 多間藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 23 年香港安全食品的“優質正印”證書。

濟生堂出產的所有中成藥產品，均獲得政府 HKP/HKC 註冊中成藥產品認可，經本廠精心研究，結合現代科學精製而成，監督嚴謹，安全衛生有效，品質可靠。其中最為人熟悉的產品則有舒緩腰骨刺痛，關節腫痛，驅風祛濕，舒筋活絡的「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。上呼吸咳嗽的產品有德國東大克療痰、百咳消、萬咳靈、咳之寶等；養生保健方面的產品有客療潭菊杞茶、客療潭尿酸藥、尿酸零；在身體調理方面，亦有精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，強健體魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客。





發展里程

80年代—於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。

90年代—命名[濟生堂製藥廠有限公司]，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，與時並進。1996—附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務。1997—德國東大植物配方有限公司成立，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。

2004—公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑。

2009—在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各地，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店鋪、國貨公司均有銷售。

2013—公司品牌“濟生堂”、“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品统一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。

2014-2022—參展 2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會“小中見大、博覽天下”，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此之博覽會的支持和鼓勵。直至今日，我司已連續 9 年參加該展覽。

2015-2016, 2018 及 2019—濟生堂製藥廠有限公司四度獲頒“最佳僱主獎”。

2016—榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎。
—註冊“德國東大”商標。

2014-2023—“克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。

—榮獲香港星級品牌中小企業獎。

2017—成為「青年初創計劃」的支持機構。

2017-2023—參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構。





Owl Square
GROUP

Owl Square Co- Living



在香港這彈丸之地，地少人多，寸金尺土，樓宇及土地供應問題。其中舊樓數字不斷上升，大部分業主卻寧願丟空單位，也不願意投放資源作翻新，令閒置資源持續增多。有見及此，Owl Square Co-living 在2018年成立，致力為顧客提供集位置便利、安全、智能化而價格合理於一身的服務式套房，滿足新時代的住屋需求，為業主和租戶創造了附加價值。Owl Square Co-living 在短短5年間，管理單位由個位數升至近四百個，出租率長期保持90%以上，我們展望未來將會提供更多宜居單位，繼續為社會提供租屋新選擇，並添加更多便捷功能。

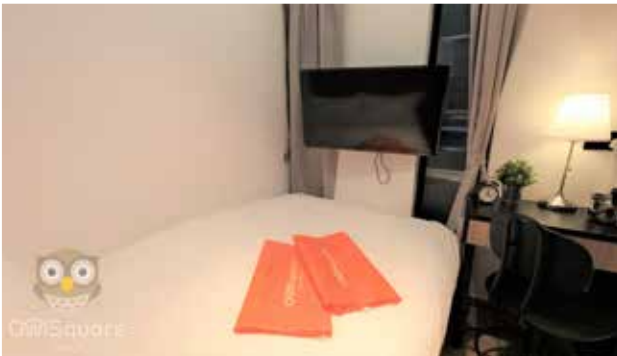
我們深信良好的管治對業務的長遠發展至為關鍵，我們參考日本著名哲學家稻盛和夫先生，注重企業的制度觀、激勵觀、利益觀、人才觀。稻盛哲學中，企業存在的首要目的是追求全體員工物質和精神兩方面的幸福。Owl Square Co-living 的團隊是戰友及家人一般，共同進退；Owl Square Co-living 為年青人找一個屬於自己的家，亦是我們員工的家。人才培訓的制度方面，我們深信人才是公司最重要的資產，培育人才是最佳的投資，公司一直致力培訓員工多元發展。

公司亦於2020年開發Owl Square智能應用程式將帳單、鑰匙、房間等具體情況以更方便快捷的型式呈現，租戶亦能透過應用程式於網上支付租金及開門鎖，提供方便和安全的租屋新選擇。2021年，我們建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性，在顧客服務、維修清潔等服務質素得而可以更有效監管和提升服務質素。Owl Square亦與時並進，加入科技的元素，只要一部手機就能輕鬆處理租務事項，為租戶節省更多時間。我們也勇於接受客戶的投訴和建議，顧客服務會嚴肅處理跟進。



Owl Square Co-living 屢獲多家評級機構或專業組織的高度評價或頒發獎項，表揚其在企業管治及企業社會責任方面的成績，包括經緯青年商會的飛越品牌中小型企業大獎、SMElab 的最佳逆轉領導大獎等。Owl Square 亦一直肩負企業社會的責任，為一些低收入或有需要人士提供額外住屋資源。

Owl Square 會繼續以價格合理、位置便利、安全可靠為基礎，加上我們貼心的服務，為租戶打造舒適的一站式租屋新體驗。我們亦展望未來為現代人提供更多宜居單位，並改善公司內部營運平台和網站，令運作更順暢及更有效率，邁向更智能化的時代。



發展里程

- 2018 於尖沙咀山林道設立辦公室；公司選址於 8 座大廈的單位並重新裝修成 44 間房，大部分以單位規模的裝修改建。
- 2019 在社會運動的打擊下，公司仍然與 23 名單位業主簽訂合約，把物業重新裝修，為租戶提供 134 個單位。Owl Square 的成長吸引了不少資金流入，融資達 1000 萬美元，投資者包括香港醫思醫療集團及恆和集團。
- 2020 在新冠肺炎肆虐的環境下，公司逆市承租的單位達到了 40 個，當中包括逾 5 座的全棟大廈，如皇后大道西 338 號和結志街 26 號，總共可供出租的房間達到了 300 個，總面積超過 100,000 平方尺。除此之外，公司亦於同年開發 Owl Square 智能應用程式將帳單，鑰匙，房間等具體情況以更方便快捷的型式呈現，租戶亦能透過應用程式於網上支付租金及為門口解鎖。由此可見，Owl Square 在種種不利因素下仍能穩健成長。
- 2021 公司開設了全棟規模的服務式住宅盧押道 20 號，與業主簽訂長達近 10 年租約，樓面面積 2.23 萬方尺，共 64 間房，估計可出租面積逾 1.9 萬方尺。除此之外，我們也不再外判維修工程，並選擇建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性。





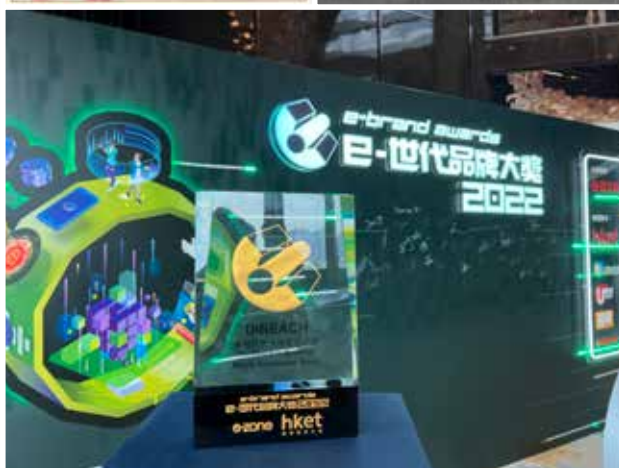
DIREACH

DIREACH 在香港創立，是著名消費電子產品品牌，專注於銷售流動數碼產品配件，包括音響、流動電源、充電器、線材及無線紫外線消毒盒等產品，並以「用家為先」為設計理念，使產品既貼心及實用。DIREACH 產品已進駐多間本港、中國內地及澳門的大型線上及線下商舖，銷售網絡更遍佈全球 20 個國家及地區，滿足不同層面的客戶所需。作為香港人及一個香港創辦的品牌，我們希望把我們對產品追求高質量及保障的那份執着，把品牌建基香港，衝出亞洲，邁向世界。

在短短一年內，品牌已經進駐大型商店及網上平台，同時也有超過十多位已上名星幫我們公司產品做 IG Posts 及 IG Stories:

陳自瑤 陳敏之 Aka@Supergirls
楊思琦 林夏薇 黃智雯 龔嘉欣
鄧卓殷 陳山慈 蘇韻姿 阮嘉敏
羅詠怡 李芷菱 林靜莉

DIREACH 已連續四年榮獲 e-zone 「e 世代品牌大獎 2020, 2021 及 2022」、電訊盈科 PCCW 及黃頁 Yellow Pages 《星級優秀品牌大獎 2021》、「香港品牌名冊」、Superbrands Malaysia 2022、「SDG 企業大獎 2022 傑出企業」、香港星級品牌 2022、鵬程中小企青年創意創業獎 及 GS1 「貼心企業 2020-2022」等多個獎項。DIREACH 亦於 2021 年 12 月獲《Hong Kong Business Magazine》頒發「Designed in Hong Kong Awards」大獎。這些獎項不但肯定了 DIREACH 在品牌設計的理念，也表揚了我們在經營品牌時的努力與用心。



作為電子品牌，我們積極推動環保工作，以環保物料包裝產品，所有產品都符合 RoHS 合規標準，有效減少對人體的負面影響和保護生態環境。我們也連續兩年參與了環保署的「充電回收計劃」，鼓勵用戶回收電池。作為一間有承擔的公司，我們亦十分注重社會責任的履行。我們義工團隊不時探訪獨居長者，派發防疫物資給予他們，希望他們能在疫情下得到適當的保護。DIREACH 今年還獲奧比斯 (Orbis) 邀請，加入「買走黑暗 2023」商戶行列，為奧比斯精選黑色或特色商品進行義賣，讓顧客寓慈善於消費，為眼疾患者買走黑暗，為視障人士送上光明希望。我們公司今年還與新家園協會合作，參與在佐敦炮台街一帶舉辦「油尖旺多元文化薈」，促進公眾與少數族裔人士文化交流。



2022



鵬程中小企青年創意創業獎

Bright Future SME's Youth Creative Entrepreneurship Award



SDIGIE 企業
AWARDS 2022/23

傑出企業

JCI 維多利亞青年商會頒發
Awarded by JCI Victoria



發展里程

有一分熱，發一分光。眼見 COVID-19 肆虐全球，我們 DIREACH 也要為抗疫出一分力。我們產品團隊在 2020 年勇於創新，相繼推出了高品質安全便攜的無線充電紫外線消毒盒和銀離子充電線等等，助市民時刻抗疫。藉着廣大的銷售網絡和豐富的媒體資源，DIREACH 品牌慢慢在市場上為人熟悉。DIREACH 產品成功進駐 Nobletime, CityLink, Ideal Digital, 澳門數碼動力、中旅商城, Clublike, JHC eShop, Expansys, HKTVMALL, 友和 YOHO, ZALORA, Price.com, 天貓, 淘寶等等的大型線上及線下店舖，銷售網絡強大。產品還銷往全球 30 個國家及地區，遍布不同層面的客戶。

為了配合我們品牌的發展、營運及銷售策略，DIREACH 還成功進駐設由香港貿易發展局成立，位於香港灣仔會議展覽中心的 Design Gallery 「香港·設計廊」，香港國際機場，香港山頂及中旅店等一些專貴銷售渠道。

DIREACH 已連續四年榮獲 e-zone 「e 世代品牌大獎 2020, 2021 及 2022」、電訊盈科 PCCW 及黃頁 Yellow Pages 《星級優秀品牌大獎 2021》、Superbrands Malaysia 2022、「SDG 企業大獎 2022 傑出企業」、香港星級品牌 2022、鵬程中小企青年創意創業獎及 GS1 「貼心企業 2020-2022」等多個獎項。DIREACH 亦於 2021 年 12 月獲《Hong Kong Business Magazine》頒發「Designed in Hong Kong Awards」大獎。這些獎項不但肯定了 DIREACH 在品牌設計的理念，也表揚了我們在經營品牌時的努力與用心。

去年，DIREACH 還獲香港品牌發展局 確認符合「香港品牌」的認定標準，成為香港品牌發展局之「香港品牌名冊」的登記公司，登記編號為「BIDP0316」。

DIREACH 在過去一年還獲得多過 SDG 及 ESG 獎項，如「大中華百分百香港名牌大獎 - CSR 傑出企業社會責任環保獎 2022」、《鏡報》第十屆傑出企業社會責任獎、「SDG 企業大獎 2022 傑出企業」等。

DIREACH 會繼續努力以貼心又創新的理念，為消費者帶來新的選擇，成為最受歡迎電子消毒產品及流動數碼產品配件品牌之一。



Care Plus Health Services

醫療中心級別 信心之選

CarePlus Health Service 抱著專業和熱誠的理念，旨在為客戶提供高端及優質的服務。診所位於香港黃金地段 - 上環，並持有合規格的「日間醫療中心」牌照，主要提供合符護療規格的脫疣療程，療程在固有醫療級別通風系統的無菌手術室進行手術，配置合乎醫療規格之儀器，確保手術能在專業無菌的環境下進行，並由註冊醫生為患者進行各種手術，以及註冊護士管理，術後亦提供適當護理，保障客戶可得到良好的術後效果。

CarePlus Health Service 已為超過 2,000 位患者提供治療，為客戶提供優越、貼心及最合時宜的一站式醫療及健康服務，務求讓客人透過專業優質的服務，體會領先及可信的醫療療程，以滿足及照顧大眾的醫療需要，成為您最值得信賴的醫療夥伴。



專業團隊 守護您健康

專業可信

專業的醫生及護理人員團隊擁有多多年豐富的醫療經驗，以應付不同範疇的醫療需求，全方位守護客戶及其家人的健康。



精準安全

專業醫療團隊主理，並配合先進的醫療儀器，為客戶提供一站式專業、準確、高效而安全的醫療方案。

優越貼心

團體以「心」去守護個人及家庭健康，致力為客人提供細緻貼心，個人化及優質護醫療服務。

非凡領先

特別引入嶄新的醫療儀器和技術，並透過多天化尖端醫療療程，讓客人體會無可比擬的醫療體驗。



品牌再奪殊榮 口碑保證

CarePlus Health Service 有幸榮獲《香港 01》首屆健康 Easy 卓越大獎的「卓越脫疣服務中心大獎」獎項及香港星級品牌 2023 的「中小企業獎」醫療中心，成為不少愛美女生的信心之選。

診所採用安全優質的醫療儀器 CO2 二氧化碳激光雷射，療程只穿透皮膚表層，病毒細胞會因而壞死，因此激光破壞性較小，復原較快，相對減少留下疤痕的機會。值得一提的是 診所提供免費網上查詢服務，

如懷疑出現病毒疣，客戶可提供患處相片，由醫生進行免費評估，隨後建議符合客戶的治療方案。



持續優化 精益求精

CarePlus Health Service 品牌追求與時並進，透過不同的新派網絡行銷及宣傳，增加與市民大眾作出互動。包括設立公司網頁，電子會員平台，CarePlus e-shop, Facebook, Instagram 等社交平台，目的是能令更多的市民大眾認識我們，並建立牌品的信心及知名度。同時 Careplus 定時舉辦不同的宣傳活動，包括曾在中環戲院里和 Bless 健康飲品聯盟舉行宣傳活動，並參與第 112 屆香港結婚節暨聖誕婚紗展擺設攤位宣傳。

發展里程碑

- 2022 年 05 月 中環店 - 位於中環皇后大道萬邦行
- 2022 年 05 月 設立 CarePlus Health Service 網頁
- 2022 年 06 月 榮獲《香港 01》健康 Easy 卓越大獎的「卓越脫疣服務中心大獎」獎項
- 2022 年 09 月 CarePlus Health Service 在中環戲院里和 Bless 健康飲品聯盟舉行宣傳活動
- 2023 年 02 月 參與社區關愛活動~名盟贊助「千夢成真」
- 2023 年 11 月 榮獲香港星級品牌 2023 的「中小企業獎」醫療中心
- 2023 年 12 月 參展第 112 屆香港結婚節暨聖誕婚紗展擺設攤位宣傳
- 2024 年 02 月 參與社區關愛活動~名譽贊助「陪你過新年」





MACO - Flush Master

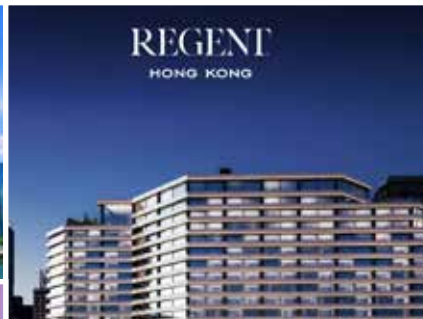


環宇建材有限公司 (以下簡稱環宇建材) 於 2008 年創立。主要銷售各國各名貴品牌潔具、水龍頭及五金掛件為主。

誠蒙各方多年來的厚愛，環宇建材供應的工程已超過數百項。基於良好的信譽和卓越的服務表現，為顧客提供充足穩定的貨源，並努力尋求最佳的營銷效益，達至雙贏局面。

在此，我司誠邀良好的商業合作夥伴，一起為長遠的未來作好部署。

環宇建材與屬下機構為合作夥伴的品牌



發展里程

2019 年

- Yuen Long Office from Manhattan Plaze to Yuen Long Government Office (YLGO)
- Yuen Long Dental Clinic
- TD 196/17- Tack Ching Kindergarten
- Sheng Kung Hui Choi Kou School (Macau) 澳門蔡高中學
- GF to 3F Riviera Gardens (HKBU)
- Hongkong Post Tung Chung Delivery Office
- Hotel East at No. 42A Wing Hong Street, Cheung Sha Wan
- Success Centre Renovation at No. 66-38 Ta Chuen Ping Street, Kwai Chung
- Hotel Cozi Harbour View Kwun Tong Renovation
- Christian Alliance P.C. Lau Memorial International School at 2 Fu Ning Street, KLL 8284
- Tuen Mun Boys School
- The Park Lane Hong Kong a Pullman Hotel 香港柏寧酒店
- Hong Kong Convention and Exhibition Centre Phase One - 3rd and 5th Floor
- The Baptist Convention of Hong Kong Lee On Nursery
- The Ritz-Carlton Hotel – Guest Room Toilet Upgrade

2020 年

- Fan Garden, Fanling
- Wet Market at The Parkside, 18 Tong Chun Street
- WetMarketatLake Silver, 599 Sai Sha Road
- The Grande Building, 398-402 Kwun Tong Road
- Guest Renovation Works of 14F to 17F The Harbourview 4 HarbourRoad, Wan Chai, Hong Kong
- Renovation Work of B2 Novotel Century Hong Kong, 238 Jaffe Road, Wan Chai
- Hong Kong Convention and Exhibition Centre Phase Two –1stFloor Toilet
- Renovation Work for Suite Room at New World Millennium Hong Kong Hotel, 2 ModyRoad, Tsim Sha Tsui East
- Supply & Upgrade Urinal Sensor at The Hong Kong Academy for Performing Arts
- Drainage Replacement Works at Wing Yee Commercial Building, 5 Wing KutStreet, Central
- Renovation Work at Hollywood Centre, 77-79 Queen's Road West

- Renovation Work at EntertainmentBuilding, 30 Queen's Road Central
- Renovation Work at 123 Hoi Bun Road –Hoi Bun Park
- Redevelopment at 322 Prince Edward Road West for Kowloon Ling Liang Church Ltd.
- International College Hong Kong at 60 Sha Tau KokRoad
- A & A Work at Chong Yip Centre

2021 年

- A & A Work at 368 –370 Sha Tsui Road, Tsuen Wan
- Sunny Bay Public Toilet
- Improvement of Lam Wah Street Playground and Adjacent Area
- 18 Salisbury Road, Kowloon –Regent Hong Kong
- 7 –9A Cheung Wah Street, Cheung Sha Wan
- Immaculate Heart of Mary Church, Taiipo
- Public Toilet Upgrade –W Hong Kong
- Renovation Works to Health Care Centre and Office at 8/F, Chung Kiu Commercial Building, Mongkok
- The Hong Kong Jockey Club
- Tonkin Street
- HKIA Lounge
- Sha Tin Methodist Primary School

2022 年

- Sunny Bay Public Toilet
- Improvement of Lam Wah Street Playground and Adjacent Area
- 18 Salisbury Road, Kowloon –Regent Hong Kong
- Residential Development at 7-9A Cheung Wah Street, Cheung Sha Wan
- Immaculate Heart of Mary Church, Taiipo
- Guestroom Toilet Upgrade –W Hong Kong
- Hotel Development at No. 84-86 Wuhu Street
- A & A Work at 368-370 Sha Tsui Road, Tsuen Wan.
- 333 Lockhart Road
- Hong Kong Convention and Exhibition Centre ("HKCEC")
- 264 Prince Edward Road West, Ho Man Tin.
- 4 Seymour Road
- 臨華街遊樂場公廁
- Regent Hotel Refurbishment Guestrooms
- Shun Tak Centre
- New World Millennium Hong Kong Hotel, 2 ModyRoad, Tsim Sha Tsui East



Patisserie Sayvour Limited

Sayvour 於 2016 年創立，是一家特色的朱古力糕餅品牌，選用高級食材，自家研製不同口味的朱古力、曲奇、蝴蝶酥等美食，並以包裝精美的手工製作字母朱古力作招徠，讓顧客可設計個人的朱古力信息，為摯愛親朋送上既可傳情達意，又可甜在心頭的獨一無二時尚禮品。Sayvour 的產品，曾獲周慧敏、許廷鏗、Bob Lam、森美、陸浩明、周秀娜、葉劉淑儀等多位明星名人推介，創辦人 Catherine Choi 亦曾接受多家傳媒包括 TVB「東張西望」、「Y Angel」、「粵講粵嬾鬼」；商業電台「口水多過浪花」、「一點叮一叮」；新城電台「原來生活很快樂」，以及各大報章雜誌等訪問，絕對是信心保證。

Sayvour 亦推出了片裝朱古力、信息曲奇、甜心朱古力及迷你蝴蝶酥等，是公司活動及婚宴心意小禮品的最佳之選。顧客可在網上訂購 Sayvour 的禮品，並可使用其送遞服務，即使足不出戶也可將心意傳送給親朋好友，十分方便快捷。

Sayvour 更曾獲海港城、K11 Musea、Sogo、APM、世貿廣場、誠品生活等多家商場，邀請開設 pop-up stores，廣受大眾歡迎。另外，Sayvour 多年來亦幫無數公司客戶定製個性化朱古力禮品，曾合作企業包括 Apple、Meta、LinkedIn、Audi、AIA、Levis、RayBan、Piaget、Seiko、CBRE、AXA、Crown、Manulife、中國人壽、渣打銀行等。



發展里程

Sayvour 於 2016 年創立，創辦人 Catherine 蔡詠琦，一直從事公關顧問工作，自小便喜歡結交不同背景、不同國籍的朋友，並深信人與人之間的溝通非常重要，故推出手工製作字母朱古力，希望讓顧客可以透過向親友送上別具含意的美味朱古力，從而促進人與人之間的互相關顧與交流。Catherine 將公司命名為 Sayvour，既含「savour」美味的意思，亦解作「Say Your Flavour」，即表示說出不同的味道，希望顧客可選擇不同味道的朱古力，配合自行設計的話語，將心意傳給收件人。

Sayvour 以可傳達信息的字母朱古力及信息朱古力作招徠，客人可以用朱古力傳情達意，故創辦人 Catherine 特別將包裝盒以信封設計，讓客人可在朱古力道出個人心聲，仿如一盒朱古力信件般送給親友。客人可以發揮無限想像力，獨創個人信息；遇上難以啟齒的時刻，這些創意信息更可代勞，為客人表達心意，既有心思，亦不失實際。

有客人訂購字母朱古力作道謝、生日、求婚、紀念日、結婚等禮物，亦有人訂朱古力作道謙的工具，更有公司老闆特為每位員工送上字母朱古力信息，感謝他們一直以來為公司盡心盡力，真的相當貼心。

在各大節日，Sayvour 更會邀請插畫師在片裝朱古力上畫上獨特圖案，朱古力如藝術品一樣呈現眼前，每個設計都別具特色，大受顧客歡迎。

Sayvour 曾獲多家國際品牌訂購朱古力作公司禮品，不少公司或個人客戶亦訂購產品送至海外作禮品或手信，可見其知名度及認受性。

Sayvour 是一家特色的朱古力糕餅品牌，旨在於選用高級食材，自家研製不同口味的朱古力、曲奇、蝴蝶酥等美食，產品於香港獲 ISO 22000:2018、HACCP 認證的註冊食物製造廠生產，無添加防腐劑，以確保食物品質。





富康盛地產顧問有限公司

富康盛成立，集團提供一站式服務，由舊樓拼購，收購重建，入則批則，建築發展及銷售策劃，從而增加土地和房屋供應。

收購 (Acquisition)

尋找物業：首先，投資者或開發商需要尋找合適的舊樓物業。這可能涉及市場調查和物業搜尋，以找到具有投資潛力的地點和物業。談判和協議：一旦找到合適的物業，就需要與現有業主進行談判，以達成收購價格和條件的協議。這可能包括價格、付款方式、交易條款等方面的談判。

重建 (Redevelopment)

規劃和設計：根據收購的目的，制定適合當地規定的重建計劃。這可能包括設計新建築物的平面圖、結構等。獲取相關批准：提交重建計劃，獲得相應的政府批准和許可證，確保計劃符合當地建築法規和規定。施工：進行拆除舊建築、施工新建築的階段，並確保工程按計劃進行，符合相關法規和安全標準。

銷售 (Sale)

行銷和推廣：完成重建後，開發商將新建物業進行行銷和推廣，以吸引潛在買家。售賣：將新建物業進行售賣，可能通過不同的銷售途徑，如經紀人、房地產平台或開發商自行銷售。這可能包括舉辦開放日、提供樣板單位等。整個流程需要仔細的計劃和執行，同時要與相關的法規和程序保持一致，確保順利進行。在香港，不同的地區和類型的物業可能有不同的法規和程序，開發商需要確保他們的活動符合相應的規定。



20+ 成功案例

雲東街 (The Sharp)
希雲街 (曦巒)
希雲街禮頓道 (希雲大廈)
耀華街、堅拿道東
書館街
重士街、禮賢街
登龍街 (Midtown)
西邊街 5-17 號 (15 Western Street)
波斯富街 54~76 號
北角皇都戲院
薄扶林道 31-33A 號
灣仔道 232 號
電器道 54,56,58 號
信德街 17,17A 號
堪富利士道 2,2A 號
北角麥連街 18 號 (富薈炮台山酒店)
機利士南路 57~67 號
譚臣道 113-115 號
雲地利大廈
繼園街項目



團隊優勢

深厚公營私營人脈網絡

我們的團隊非常了解政府和私人項目的要求和程序，例如國際商會、國際金融公司，以及法定知識：建築條例。

廣泛專業知識

我們擁有從土地徵用、施工管理到售後服務、施工管理和項目管理等專業技術背景。團隊亦在處理零售設計和零售項目方面擁有豐富的知識。

35年+ 房地產開發行業經驗

我們團隊成員曾主理及完成地標性項目，包括但不限 ICC、IFC、香港四季酒店，上海麗斯卡爾頓酒店。

盡責項目管理及發展

我們致力於按時交付和管理項目，質量上乘。以我們強大的建築背景的项目監控以代表客戶來管理顧問和承包商。



富康盛多年來致力為客戶和投資者提供專業服務，保持優質服務承諾，務求達至「共贏」和持續發展。

- 確保所有建築合法合規
- 代辦客戶與業權持有者達成共識
- 全面管理收購及重建之營運
- 嚴格精確收管，保證合理商業





諦媛諾有限公司



Tianmo 名字源於西班牙語 Tiamo 的【我愛你】，多加了一個 n 只為更易上口。這份愛裡面包括身邊的人亦同時包括了自己。我們期待能把品牌在香港打造出不僅是能讓都會女性的生活更加怦然心動、更是融入健康生活中的一個可靠伙伴。

創辦人 Tiffany 和 Leon 曾是全球選品代購人，走遍世界各地知名品牌商店，拜訪各大品牌經理，親自試用各種產品，為粉絲們度身訂製各類生活用品，獨顯個人風格，亦成為她們的談心角；現時在台灣已積累超過 11 萬粉絲了。在走訪各地時洞悉到要享受多姿多采的品味生活，同時亦要懂得照顧好自己及身邊人的健康。

創辦人 Tiffany 和 Leon 看見世界各地創新健康產品品牌激發靈感，從粉絲們及自身家人需求中出發，希望打造各種生活中必備的健康產品，期望每個與他們相遇的人，能夠有更美好的日子。

Tianmo 在 2020 年在台灣正式成立，現時已研製了三種產品包括葉黃素、益生菌及膠原蛋白，而膠原蛋白在 2022 年已升級到第二代了；葉黃素當初更是針對 Tiffany 的婆婆眼睛問題，經歷多種測試，修正及改良而製成；更得到台灣眼科醫師的推薦。所有生產用材質均來自世界各地包括法國、韓國、日本及印度的最頂級材料，每個產品亦得到國際專利認證，包括 ISO22000、HACCP、FDA、及 NSF 等；而每批次生產都須經過 SGS 驗證安全及格才推出市場；推出市場後都可以追蹤到每個生產批次，確保質量同時用家更安心服用。



在台灣這幾年 Tianmo 的健康產品在市場上得到很好的反應，令兩位創辦人更堅信要把最好的產品融入到大家的生活中，帶給更多人擁有更美好的生活品質。創辦人之一的 Leon 是香港人，所以香港便成為 Tianmo 的第二站，希望把在台灣得到的經驗分享給香港的朋友。香港人生活步伐比台灣快，工作及飲食都不定時，這幾年坊間出現了不同的健康產品，確實為香港人的健康作出了很大的貢獻；Tianmo 當然希望能幫上一把，把好的東西介紹進來，好讓大家多一個選擇。針對繁忙的香港打工一族以及人口年齡老化的情況，Tianmo 的健康產品能夠隨身攜帶而且食用方便；葉黃素及膠原蛋白均是 QQ 果凍，益生菌更可直接加入開水或果汁，小孩也能食用。

Tianmo 的所有產品均沒有多餘的添加劑、香料色素及防腐劑的安心食品，未來除在原有產品中不斷改良，在台灣時 Tianmo 不時通過試食、市場調查而因應需求者的意見改良口感及味道，希望大家在進食健康產品時亦可以享受進食的樂趣，這才是優質生活必備的元素之一！

未來，Tianmo 希望在香港能夠與消費者進行不同的互動，了解所需從而為他們打造美好的優質生活，日後更可以成為女性健康食品品牌之必然選擇，更希望能成為她們的談心角。





HANSAN

漢善國際顧問公司

漢善國際顧問公司在 2012 年成立，主要從事頂尖財富管理顧問服務，為高淨值人士提供全面配套的金融及財務規劃服務，以滿足企業家的個人財務需求，幫助客戶達到降低風險，實現財富保值增值和傳承的目的。

香港是亞洲第一金融中心、回歸祖國後，香港不斷煥發蓬勃生機，並向世界證明，“一國兩制”是確保香港長期繁榮穩定的最佳制度。受到內地投資增加的關係，高端金融及財務規劃服務的需求大增，創始人黃霞女士於 2012 年看準市場需要，成立漢善國際顧問公司，出任漢善國際 CEO 帶領團隊，磨拳擦掌在香港創出一片天。多年來為客訂立切實可行的計劃、評估理財方案及採取有效措施，以妥善規劃未來，成績可見。

公司團隊亦不遺餘力協助客戶在港成立家族辦公室、家族信託、金融保險配置；企業上市及上市後再融資的諮詢服務。至今已累積 10 多年經驗，服務眾多高淨值客戶，許多商界名人及明星藝人都是該公司忠實客戶。

成功非僥倖，其實漢善國際顧問公司 CEO 黃霞女士在保險界獲獎無數非常資深，持續 10 年達到最高榮譽百萬圓桌會員稱號（多次頂尖會員）今年已持續 10 年獲此殊榮，成為百萬圓桌終身會員。黃霞女士是李嘉誠先生創辦的「長江商學院」總裁班 12 期學生，是長江香港校友會、深圳校友會、新澳校友會、北京校友會、福建校友會、上海校友會、金融學會的成員。



黃霞女士熱衷慈善公益，經常出席各大慈善活動做贊助，為社會貢獻力量。並且她孜孜不倦熱愛學習，現在是香港中文大學 EMBA21 級學生，是一位熱情有正能量，有愛心樂於助人的女企業家。

總結，香港回歸祖國，在祖國的支持和大眾努力下，香港經濟造就了一個又一個傳奇故事。在往後的歲月裏，漢善國際顧問公司在香港繼續抓緊「一國」帶來的機遇，利用好「兩制」下的獨有優勢，再發揮靈活、專業、具國際視野等特質，繼續於香港市場創造更好成績。

發展里程碑

2012 年成立漢善國際顧問公司，業務範圍：

註冊香港公司會計稅務服務

香港保險代理

基金投資

家族信託

家族財富管理

全球稅務身份與傳承規劃服務

2023 年 4 月 25 日

漢善國際顧問公司攜手黃曉明代言的「蟹太太」大閘蟹品牌，參與福幼基金會在舉辦的慈善高爾夫球賽做冠名總贊助，為兒童康復中心募捐啓動經費，為需要幫助的病患兒童募得一份溫暖與愛心。

2023 年 8 月 28 日

漢善國際顧問公司銀贊助「離島扶輪社」主辦的《無間一戰》電影慈善首映禮活動。為受惠機構募捐經費，幫助社會上患有 SEN 的小朋友及照顧者、獨居老人、免唇兒童、漸凍人等弱勢患病群體。



PATO
ENTERTAINMENT

**栢圖
娛樂**

**栢圖娛樂 Pato
Entertainment limited**



栢圖娛樂有限公司「栢圖娛樂」由黃栢圖博士於2022年8月創立，以『精彩娛樂·創意無限』為宗旨，不遺餘力推廣音樂，致力發展多元化的音樂及娛樂業務，業務涵蓋演唱會製作統籌、優先訂票及提供市場資訊。

「栢圖娛樂」曾於香港、澳門及海外主辦及策劃多項演唱會及舞台演出，近期當中包括投資，策劃及製作各類大型演出項目，包括《葉振棠百花齊放經典演唱會》、《聽·黃凱芹2023演唱會》、《趙學而 X 香港業餘管弦樂團》、《星夢交響慈善音樂會·小龍女龍婷 x 香港青年愛樂樂團》、《韋禮安「而立之後」澳門站》、《王馨平·女人馨情演唱會2023香港站》、《情牽輝黃經典演唱會》。

「栢圖娛樂」於2023年8月創立「PATOTIX」品牌，PATOTIX是新一代的網上購票服務平台 www.patotix.com，主要提供低成本、功能靈活的票務解決方案，我們的使命是提供優質的服務並傳遞完美的價值。亦為《王馨平·女人馨情演唱會2023香港站》及《情牽輝黃經典演唱會》提供優先預訂門票服務。「PATOTIX」致力為客戶提供方便、快捷的購票服務，省卻排隊購票的時間！

「栢圖娛樂」一直以認真及嚴謹的態度，為客戶帶來新構思及創造精彩娛樂，務求讓客戶及觀眾享受到高質數、高水平之製作，讓大家留下深刻記憶。



發展里程

栢圖娛樂有限公司於 2022 年 8 月成立





跑數狗

跑數狗創辦人-Bryan，當初建立「跑數狗」Instagram專頁的初心是為了親身示範給學員如何由零開始經營一個人化專頁，「跑數狗」在2022年7月誕生，一年時間裏吸納超過50,000追蹤者。追隨者主要來自整個東南亞，主要包括：中國內地、香港、台灣以及馬來西亞。專頁內容主要圍繞保險從業員日常工作上遇到的奇聞異事，透過生動的文筆和逗趣的插畫，分享Bryan過去銷售生涯中的點滴，從貼地的故事中分享跑數過程的樂與悲。當中感染了不少銷售人員，啟發和鼓勵他們發奮向上。

線上及線下課程共培訓超過三千位來自不同行業的銷售人員，亦為企業提供顧問諮詢及培訓，包括：友邦，宏利，中國人壽，永明，AGBA等等。

課堂內容圍繞整個銷售流程，以幫助銷售人員直接提高業績。無論搵客，銷售，招募，去到管理團隊都一一提供。

在導師方面，都會夥拍各自專業範疇第一的銷售及管理人才，以提供最獨家及最實用的教學。

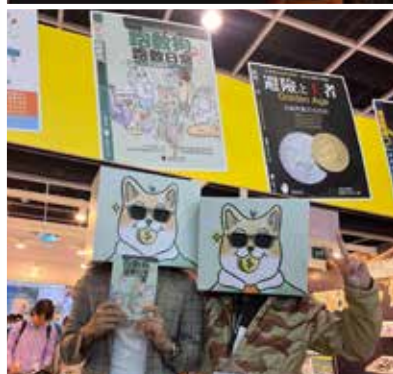
其中最受歡迎的課堂為『如何線上線下有效開發客源』，主力幫學員做好線上個人品牌定位，成功幫助超過500名學生達成超過6位數字生意，令200多位學員達成MDRT，COT，TOT業界殊榮。

而Bryan在2013年開始從事保險，1年時間已經成功用Cold Call方法獲取MDRT成績。第2年開始發展團隊，2016年帶領20人團隊，更成功令到超過一半下線得到MDRT成績，亦曾經帶領團隊成為大保號兩千團隊中保單第一名。及後專注發展培訓及教練工作，以培訓教練身份領導個別團體創造一季簽下50張以上保費融資保單的佳績，總保費超過一億。



憑著自身保險行業經驗，Bryan於2022年建立專門培訓前線銷售人員的學院—PI Academy。公司願景是想成為全球最佳的銷售人員培訓平台，給予銷售人員最貼心、有質素的培訓課程。公司理念是提供超出課堂價錢的價值。





發展里程碑

初期培養與啟蒙

Pi-Academy 於 2022 年成立，志在培育卓越的前線銷售專業人才。首個課程「如何有效開發客源」由創辦人 Bryan 教授，我們的首兩屆學生已超過 300 位。

Instagram 專頁：「跑數狗」

在 2022 年 7 月，為了讓學員更了解如何發展線上個人品牌，Bryan 親自建立了跑數狗 Instagram 專頁，不到一年的時間，這個專頁吸引了 50,000 名追蹤者。2023 年 4 月，我們再度為學員示範，以同樣的手法打造了「貓狗說」Instagram 專頁，半年內追蹤人數已突破 50,000 人。

首部著作：《跑數狗的跑數日常》

於 2023 年書展，我們推出首本著作《跑數狗的跑數日常》。這本書不僅分享了銷售人員的趣聞和日常，更成功登上各大書商的書架。在書展的簽書會上，近百人擠滿現場，甚至一度出現售罄的盛況。

多元課程的引進與豐碩成果

在短短一年內，Bryan 陸續引入十多門前線銷售相關的高品質課程，從尋找潛在客戶、銷售技巧到團隊管理，每門課程皆邀請業界頂尖導師擔任講師，為學員提供最尖端的知識與技能。學生人數在短短一年內達到了五千人，助無數學員達到個人業績的高峰，實現他們的年度目標。

分享成功之道遠播多區域

跑數狗積極參與了多個保險公司的會議，分享在前線銷售培訓方面的獨特經驗。不僅限於單一區域，我們覆蓋了不同的保險公司及區域。2023 年第四季，主力透過教授「追數大法」，致力於幫助保險業界的同業提升他們的銷售技能和業績，把本年底的銷售成績再推進一步。

中國人壽將領日：首個大型商業合作

非常榮幸受邀參與中國人壽的將領日活動。這是一次寶貴的商业合作，我們將在這個盛大的場合分享我們在前線銷售培訓領域的經驗和最佳實踐。這不僅是對「跑數狗」的肯定，也是我們在培訓行業中的一大榮譽。

業配招募活動：助力保險公司經理實現招才夢想

跑數狗積極協助不同保險公司的經理進行業配招募活動。我們深知，優秀的人才才是企業成功的重要保證，因此我們透過提供專業的培訓支援，協助經理們在招募活動中取得更大的成功。這不僅促進了行業的人才培養，也為保險公司搭建了更強大的團隊。

新城節目 bilibala 開大喇叭：跑數狗銷售英雄傳

跑數狗走出線上專頁進入電台節目，利用個人人脈，邀請各界名人、大老闆、保險公司團體經理總監以及跑數狗課程的導師，每星期於節目內與聽眾分享銷售心得、營商經驗、管理秘訣以及千奇百趣的個人經濟。成功把跑數狗走出網上平台帶到大氣電波，令受眾層面更廣闊。



TML-HK GROUP LIMITED

TP Morden Lady



本公司已成立踏入第十三年，近年於 Facebook 以直播模式作銷售，因產品種類多元化及獨特，深受客人歡迎，直播至凌晨時段亦能保持穩定人次，另外亦有 3 間門市讓客人作親身購物。而最近跟莎莎國際控股有限公司亦有合作直播銷售，反應非常熱烈，所以亦正在籌備再次合作。

我們從事全球百貨代購銷售，貨品種類琳琅滿目，當中包括但不限於 品牌服裝、護理藥妝、小型家品電器、乾貨海味、零食、名牌飾物 / 手袋配飾等等。我們亦會與不同類型公司，或不定時會跟藝人作合作直播，跟各大平台及公司均有良好關係。

或會因應節日會推出盤菜 / 月餅，或 美容療程、霧眉療程和參與美食節活動等。務求 TML 可全面地包攬衣食住行消閒美容，盡力照顧客戶全方位生活所需。

公司同時亦有創立自家服裝品牌 HateMonday，品牌過往除自家設計外，亦曾跟不同的授權品牌合作推出聯乘系列，例如是 PLAYBOY、近年風靡全球的 SPY FAMILY、或日本日清 (出前一丁)、日本 SHIBANBAN、小露寶和美國 PINK PANTHER 傻豹 等等。而每個系列都得到顧客的熱烈支持和廣受客戶歡迎，令 HateMonday 業績亦持續穩定增長，未來發展方向會持續與更多授權品牌或其他品牌推出更多更爆的聯乘系列。



發展里程

TML 由 2010 年開業，至今已踏入第十三年。原是一間在大埔廣場，寂寂無名的一間服裝小店，適逢大約 2016 年，Facebook 推出了新的直播功能，本著小試牛刀的想法，兩夫妻膽粗粗嘗試“素人直播”，以直播銷售當時小店的服裝，以及代購波鞋的業務。

驚喜地當時的生意額愈做愈好，甚至有翻了三倍的增長，為了配合營運，並顧及實體店客人的購物空間，當然亦因想擴大公司規模，我們於 2018 年 9 月，租了一個位於，火炭大約 700 呎的小倉庫，正式成立了 TML 的網上營業部。

記得 ONLINE 部門成立初期，全公司只有 4 名同事跟著我們兩夫妻，沒日沒夜地努力，感恩當日這班同事，至今時今日，仍願意將 TML 視如本業，共同成長。

這 6 年間，TML 經歷了由一個 700 呎小倉，只有 4 名同事的迷你公司，中間再搬 2000 呎、4000 呎，最後達致有 10000 呎倉庫、3 間門市，以及 50 多名同事的企業。

所有成果都是得來不易，一切都憑著努力不懈的同事，互相尊重並互相照顧的供應商 / 合作方，最重要是一直愛戴 TML 的客人們。

同時，近數年 TML 旗下的自家品牌 -Hate Monday，亦有大躍進的成績，分別跟不同知名品牌及角色推出聯乘系列，例如是 PLAYBOY / 風靡全球的 SPY FAMILY / 童年回憶的泡泡龍、小露寶，甚或無人不曉的麵食品牌日清等等，感謝各大合作方，及本公司旗下的設計師，跟我們一同實踐這個“時裝夢”。

TML 從來相信“真心換真心，希望在轉角”，希望接下來的日子，可以盡我們所能，將這份初心一直延續，並將 TML 走得更遠，發光發亮。





北京能源國際控股有限公司

北京能源國際控股有限公司（簡稱「京能國際」或「公司」）是香港聯交所紅籌上市公司，股票代碼00686.HK，是北京能源集團有限責任公司（簡稱「京能集團」）重點打造的國際化、市場化清潔能源投資平台，取得惠譽國際信用評級「A」級、標普國際信用評級「BBB+」級、聯合資信境內信用評級「AAA」級。京能國際主要從事光伏發電、風電、水電等清潔能源以及氫能、儲能、綜合能源等領域的項目投資運營，業務範圍遍布全國31個省市自治區，以及澳大利亞、越南等RCEP國家海外新能源市場。

作為全球新能源資源匯集平台，京能國際吸引了許多國內外大型機構投資者。京能集團、招商局集團及其一致行動人、青島城市建設投資（集團）有限責任公司、中國華融資產管理股份有限公司、日本歐力士股份有限公司均為本公司主要股東。優質股東的進駐，是對公司在新能源領域成就及自身企業經營管治的認可，同時也印證海內外大型金融機構對新能源產業良好前景及公司發展潛力的信心。



自2020年2月18日重組以來，京能國際以價值創造為根本，建立國際化、市場化理念，加強頂層設計，完善公司治理架構，強化體制機制建設，不斷增強發展動力，全力拓展業務規模，狠抓降本增效，持續提升發展效能。截至2023年6月底，京能國際總併網裝置容量達770萬千瓦，總資產687.26億元。得益於公司股東協同、資源雄厚；機制靈活、決策高效；國資背景、混改典範；融資暢通、回報穩定；專業領先、管理精細；發展迅速、質優效佳；廣納賢才、強效激勵的企業優勢，公司在世界能源清潔低碳轉型發展的波瀾大潮中，開啟了可持續健康發展的新征程。



交通銀行贊助
香港星級品牌 ESG 獎





納海智能科技有限公司



Nahi Smart Technology Ltd 是一家生產智慧設備包括：自動售價機、咖啡機、支付終端系統，專為客戶提供定制方案。公司自成立以來、開創多元發展、讓科技更好融入新生活。隨著接觸不同的客戶、產品，我們在過程中更了解香港市場的特質、因此憑藉我們對市場精準觸覺、Nahi Smart Technology Ltd 已經成為提供一站式智能零售管理方案的顧問公司。

我們深明創業者在從事零售事業，面對租金和員工的高成本、有限資源使創業者難以進行大數據分析、與客戶難以建立緊密關係，有見及此，我們為自動售價機加入智能元素，配合專業的銷售的管理建議，減少非必要開支、再利用大數據分析。作為客戶溝通橋樑、務求為顧客帶來更貼心的購物體驗。為每位客戶度身訂造和解決問題是我們公司的核心價值。



2024 年展望

Nahi Smart Technology Ltd 擁有自己的研發團隊、集開發、生產、銷售於一體。獲創新科技獎後、團隊繼續開拓本地品牌、成功在不同領域的品牌合作。成功案例包括：My Little coffee 台灣愛玉、四季茶坊、金茶皇等等。

2024 年將由實際生產、銷售產品，進軍產品 IP 設計、研發、生產等領域。首個合作品牌：Marshalion 品牌理念：帶給香港人正能量的吉祥物。

發展里程

2013 年在深圳成立 APEX ENTERPRISES(ASIA) LTD 研發人數高達 20 餘人，與國內多家集團公司深度合作。

2016 開始雲平臺和智慧終端機研發，獲得多項軟著及實用新型專利，開啟國際及東南亞市場。

2020 完成了 (點蒜) 建設和銷售目標，開拓香港新零售市場。

2022 (點蒜) 建設和銷售目標，開拓香港新零售市場，成功獲得 (創新科技獎)。



創新科技獎





奇迪健康科技有限公司

COMEDI Health 酷醫 是一個提供遙距醫療、保健、個人健康監測和生活方式信息的一站式技術平台。通過人工智能分析和分診，客戶可以通過視頻直接與醫生或醫療專業人士對話，獲取處方藥、醫生證明和推薦信。遙距醫療服務能夠改善向患者提供的醫療服務和醫療信息 / 教育的可及性、質量、效率和成本效益，特別是那些生活在偏遠地區和屬於弱勢群體的患者。此外，遠程醫療服務的使用有助於患者建立自我保健能力，並通過為患者和護理人員提供可訪問的健康教育和決策選擇來增強他們的能力。遙距醫療服務的應用也被視為在人口老齡化的情況下減輕醫療保健部門負擔的戰略解決方案。通過 COMEDI Health 酷醫的人工智能程序，系統可以監測個人的日常體力活動狀態，提示必要的生活信息和醫療指導，及時預防疾病和治療。醫生或醫療專業人員還可以使用人工智能遠程評估、診斷和治療患者，並更有效地分析測試、實驗室和影像報告。

COMEDI Health 酷醫 將建立一個基於區塊鏈的患者數據和醫療記錄存儲系統，從而為患者隱私保密。通過 5G 和物聯網的發展，遠程醫療已經能夠有效節省醫療資源，提高醫療精確度。當患者同意我們以這種方式使用他們的健康信息時，我們的 AI 系統可以有效地讀取、理解和學習匿名、聚合和醫療數據集。我們互補的 AI 工具集可以幫助做出關於分類、症狀原因和未來健康預測的決策。可見，人工智能醫療是未來發展的重點。

COMEDI Health 酷醫 希望發展成為一個多元化的生命關懷平台，提供更便宜、更有效的醫療服務，通過大數據分析，構建全新的健康生態系統。





- ## 發展里程碑
- 2021年5月 奇迪健康科技有限公司成立
 - 2022年3月 獲得種子輪投資
 - 2022年7月 香港辦公室揭幕
 - 2022年9月 參展 Bupa 健康 3.0 數碼體驗館活動
 - 2022年10月 參展 inno4life 2022 展覽
 - 2022年11月 參展亞洲醫療健康高峰論壇 2022
 - 2023年1月 Comedi Health 酷醫平台正式在 ios 及 android 平台上線
 - 2023年3月 Comedi Health 酷醫榮獲 AI Global Media' s Corporate Vision 所頒發「亞洲最具創新性人工智能遙距醫療平台」獎項
 - 2022年5月 參展亞洲醫療健康高峰論壇 2023
 - 2023年6月 Comedi Health 酷醫平台登記人數超過 1 萬
 - 2023年9月 獲得天使輪投資
 - 2023年10月 Comedi Health 酷醫榮獲健康同行夥伴大獎 2023「傑出一站式健康應用程式」獎項
 - 2023年10月 參展 inno4life 2023 展覽
 - 2023年11月 Comedi Health 酷醫榮獲香港星級品牌 2023 創新科技獎
 - 2023年12月 Comedi Health 酷醫平台開展中醫服務
 - 2023年12月 深圳分公司成立
 - 2024年1月 Comedi Health 酷醫平台登記人數超過 5 萬，服務次數超過 1 萬
 - 2024年2月 Comedi Health 酷醫平台開展線上商城服務

創新科技獎





維新科技服務有限公司



維新科技服務有限公司早於 2012 年成立，為香港不同類型的公司提供業務上的專業資訊科技解決方案。

本公司的主要產品和服務包為不同類型中小企提供訂製企業務管理系統 (ERP system) 和網站開發設計等相關諮詢和開發服務，利用最新的技術和行業經驗，為客戶提供最佳的產品和服務，實現更高效和更全面的業務管理和營銷策略。

我們擁有資深專業的網頁設計師和技術開發團隊，對電腦硬件應用，軟件開發和互聯網解決方案等都有深厚的知識和經驗。我們不斷開發和應用最新的技術，以提供最優質的產品和服務。同時，我們也瞭解和關注市場發展和客戶需求，以便及時提供最具有價值的解決方案和服務。

我們的訂製企業務管理系統和網站開發設計服務已經得到了客戶的高度評價和信任。為迎合不同規模的企業管理需求，我們的訂製業務管理系統可以根據客戶的需求和要求進行開發，訂製專屬於您團隊的工作平台及應用程式。透過互聯網資源連接，為企業提供即時資源管理，使用實時數據，幫助客戶更有效地管理和追蹤生產狀況、物流、人力資源和財務等各個方面的業務，從而提高市場競爭力和生產效率。

我們還提供網站設計和開發服務，讓企業和個人擁有自己的網絡平台，向客戶展示產品和服務、進行促銷和銷售，提高品牌知名度和市場佔有率。

維新科技服務有限公司一直秉持著創新和開放的企業精神，我們相信創新和開放是科技進步的基礎，也是公司發展的根本。我們不斷推動技術創新，以開放的態度對待市場和客戶，確保公司持續發展和

進步。我們專注為企業和個人提供訂製企業務管理系統和網站設計服務，致力於通過最新的技術和行業經驗，為客戶提供最佳的產品和服務，共同推動業務發展和進步，實現更高效和更全面的業務管理和營銷策略。



發展里程

維新科技服務有限公司早於 2012 年成立，一直致力為香港不同類型的公司提供業務上的專業資訊科技解決方案。

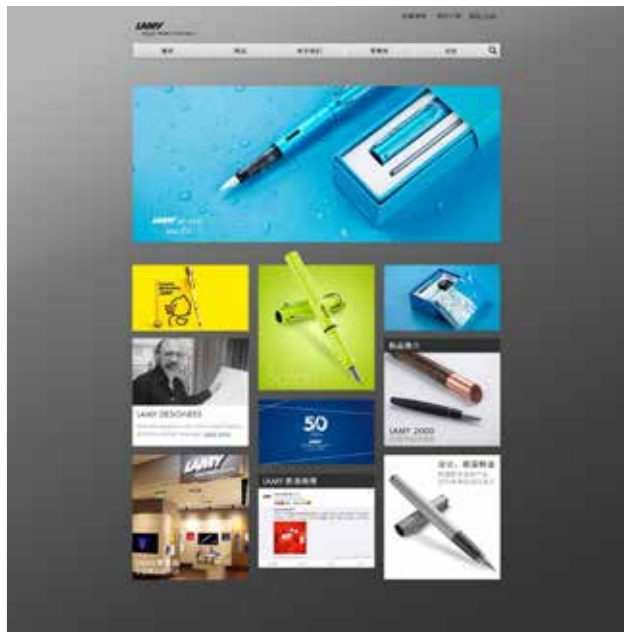
在公司創立初期，我們主要提供網頁設計、手機程式開發 (APP)、網上推廣建議、實體 / 雲端伺服器選購等等相關諮詢和服務。我們擁有資深專業的網頁設計師和技術開發團隊，對電腦硬件應用，軟件開發和互聯網解決方案等都有深厚的知識和經驗，我們很快便獲得了客戶的認可和信任，逐漸擴大了我們的客戶群。

隨著維新科技服務有限公司業務的不斷發展，我們擴展了我們服務方案，推出了第一款客制化的企業管理系統。我們的訂製企業管理系統，是一款專門為企業和個人設計的系統，可幫助不同行業的中小企業提供定制化的解決方案，協助他們更有效地管理生產、財務和人力資源等方面的業務。這款訂製企業管理系統不但成功地幫助企業提升經營效率及穩定性，降低管理及業務成本，更有效地協助企業實現數碼化轉型。

在經過多年的積累和努力之後，我們的公司已經成為了一家擁有完整產品線和完善服務體系的企業。我們的產品不僅涵蓋了企業管理、人力資源、營銷和客戶關係管理等領域，還包括了隨時隨地可以使用的應用程式和雲端服務。

而我們的客戶群體也已經擴大到中小型企業、國有企業、和政府機構等不同領域和不同行業，並且幫助許多企業實現了更高效的運營和更好的業務成果。

在未來，我們將繼續秉承“以客戶為中心”的經營理念，不斷為客戶提供最優質的產品和服務，不斷進行創新和發展。同時，我們也會積極提升產品和服務的質量，以迎接未來的發展和挑戰，繼續迎來新的機遇。





百奧賽圖（北京）醫藥科技 股份有限公司



百奧賽圖（股票代碼：02315.HK）是一家創新技術驅動新藥研發的國際性生物技術公司，致力於成為全球新藥發源地，以專注技術創新、持續新藥產出、守護人類健康為使命。基於百奧賽圖自主研發並擁有完全獨立智慧財產權的全人抗體 RenMice[®] 平台（RenMab[®]、RenLite[®] 和 RenNano[®] 小鼠），將單抗、雙抗和奈米抗體開發技術平台、動物體內藥效篩選平台、強大的臨床開發能力有機整合在一起，形成了獨具特色、涵蓋藥物研發全流程的新藥研發能力。

百奧賽圖正在對 1000 多個潛在可成藥的標靶進行規模化藥物開發（「千鼠萬抗 TM」計畫），截至 2023 年 6 月 30 日，百奧賽圖已簽署了 50 項藥物合作開發 / 授權 / 轉讓協議並與包括多家 MNC 在內的企業達成了 42 個標靶專案 RenMice[®] 平台授權開發合作。同時百奧賽圖建立了由 10 項在研藥物組成的核心管線，並且我們已就其中多項臨床資產與外部合作方建立了專案合作關係。

百奧賽圖以專有基因編輯技術為底層驅動擁有世界一流的基因編輯平台，經過十餘年的潛心研究，已開發世界一流的 SUPCE、CRISPR/EGE 和 ESC/HR 基因編輯平台，是我們創新的驅動力；圍繞創新動物模型供應、臨床前 CRO 服務為國內外藥企提供高品質創新動物模型（自主開發近 3000 種創新動物模型）和研發服務；以及基於自主開發 RenMice 平台的大規模抗體發現抗體分子 / 序列轉移等兩大業務主線篩選有潛力的藥物分子；透過底層技術創新驅動新藥研發，為全球藥廠提供一流的技術平台 / 產品及研發服務，大幅縮短抗體藥物早期研發領域與海外技術差距 依托獨特的抗體發現平台，不斷篩選發現有潛力的藥物分子，自主完成早期臨床後，透過合作 / 授權 / 轉讓開發加速後期臨床及藥物商業化。

百奧賽圖獲 120 餘項發明專利，境外專利多達近 50 項。未來，百奧賽圖將持續攜手全球合作夥伴，持續產出眾多抗體藥物，以更好地惠及病患。百奧賽圖總部位於北京，在中國（江蘇海門、上海）、美國（波士頓、舊金山）及德國海德堡等地設有分公司。



發展里程碑

2009年11月在中國北京成立，作為總部開始在中國進行生物技術研發；2011年成功開發基於ESC/HR的基因編輯技術平台並向客戶提供首個基因編輯服務；2014年研發出基於CRISPR/EGE的基因編輯技術，可在大鼠上實現雙基因同時敲入；研發出重度免疫缺陷的B-NDG小鼠，並基於C57BL/6基因背景研發出一系列免疫檢查點人源化小鼠；著手搭建海門動物中心；2015年建立綜合臨床前藥理藥效學服務平台，涵蓋藥理、藥效、藥物動力學、毒理及細胞功能檢測；2016年江蘇海門動物中心開始營運並取得AAALAC資質認證；建立以體內藥效為基礎的抗體發現平台；祐和醫藥成立，從事候選藥物的臨床前及臨床開發；2018年註冊成立Biocytogen Boston Corp，擴大於美國的業務；2019年依托SUPCE技術成功研發並發布全人抗體RenMab小鼠；在美國核准進行YH001治療晚期實體瘤患者I期臨床試驗；2020年在澳洲啟動YH001、YH002及YH003的I期臨床試驗；在中國啟動YH003的I期臨床試驗；「千鼠萬抗」計畫；2021年YH003於澳洲、中國進入II期臨床試驗；YH004在澳洲、中國獲準開展I期臨床試驗；北京動物中心透過國際AAALAC資格認證；在中國獲批開展YH003聯合特瑞普利單抗及化療的II期臨床試驗；2022年YH008獲得美國FDA核准進入臨床試驗、於香港聯合交易所主機板成功上市、在德國海德堡成立歐洲創新中心。





香港星港有限公司

星港集團是一家專注為全球用戶提供全面智能解決方案服務商；集團設香港全球總部、上海臨港研發中心，北京戰略支援中心和慕尼黑海外研發實驗室，與中國科學院、中國航天院、北京理工大學、香港應用科技研究院、香港理工大學等高校院所建立良好的產學研合作關係，落地產品涵蓋中國大陸、港澳及東南亞國家，並在澳洲和北美地區取得突破。

集團下屬成員公司是上海市專精特新企業，依託上海臨港的 CDS - Multidimensional Power Lab 研發實驗室，不斷在無人車輪穀電機集成創新、多路況算法智能化分配、目標識別檢測跟蹤等方面創新突破，獲得來自 Foxconn、JEC、香港澳晟集團、中國人民解放軍總院、北京同仁堂集團等國內外知名客戶的高度好評。

公司自成立伊始便深耕于人工智能機器人領域，始終秉承“匠心獨運、研以致用”的工匠精神，潛心研發、創新創造，在人工智能領域不斷創新突破。曾參與國家信創標準，獲得 IOS9001 及 GB/T19001-2016、GJB19001C-2017 認證；多次榮獲上海市科技創新行動計劃合同，並獲得配套資助。基於公司自主核心技術，特別是在智能型機器人環境感知、行為決策、數據分析和雲處理方面的經驗，以及目標識別追蹤、視覺導航及 OCR 方面取得的成就，依託“STAR-CLOUD”指揮系統，已能獨立完成在工業、商業服務業、軍工、農業等各場景下的全面智能解決方案。



發展里程碑

- 2021年8月30日 公司成立；
- 2021年11月 集團下屬上海鏘玫人工智能科技有限公司榮獲人工智能創新獎；
- 2022年12月 集團下屬上海鏘玫人工智能科技有限公司榮獲中國創新創業大賽上海賽區優勝企業獎；
- 2022年12月 榮獲第七屆人工智能技術突破獎；
- 2023年4月 榮獲全國興智杯人工智能大賽第三名；
- 2023年5月 集團CEO趙立恒榮獲第9屆恰佩克“年度新銳企業家”稱號
- 2023年8月 榮獲2023中國自動駕駛商業化落地獎



創新科技投獎





香港兒童視力及篩查中心

香港兒童視力篩查及教育中心 (VSEC) 是一間慈善機構 (稅局慈善機構檔案編號：91/18372)，致力推動兒童視覺健康教育，使社區及家長們提升對眼睛護理的重視。

本中心提供免費到訪學校服務，為全港二至五歲學童進行檢測，填補政府暫時未涵括的年齡層，家長無需另外預約。利用先進視力測試儀器，在不需幼童特別配合之下於熟識的環境完成檢查。項目包括視力雙眼協調 (包括斜視)，評估屈光問題 (近視、遠視或散光)，但不包括色覺檢查眼疾 (如青光眼、視網膜病變等)。於孩子視力矯正黃金期內，及早發現問題回復正常視力，減少因延遲發現異常而導致終生視力受損，影響日常生活。





發展里程

- * 超過 60000 人次已經接受香港兒童視力篩查及教育中心提供的服務
- * 當中發現 11303 位視力有問題的幼童。
- * 當中 93% 家長從未察覺幼童的視力問題
- * 90% 幼童已經接受進一步全面檢測及配戴合適眼鏡
- * 提高學校及家長對學童護眼的重要性
- * 第一個學年度曾參與的學校，98% 於下學年預約第二次檢測
- * 服務於第二個學年，首次報名學校增加 3 倍
- * 預約情況反映出學校及家長對本服務計劃的需求

香港星級品牌 2012-2023 獲獎企業名單

★ 2023 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
中國建築工程 (香港) 有限公司
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育
Gilman Group Limited
樂燃集團
FDB Holdings Limited
翠華集團
CT Development International Ltd.
萬希泉 Memorigin
贏家集團有限公司
樂活易
INDIBA HONG KONG LIMITED
優樂生活國際有限公司
詠藜園有限公司千歲擔擔麵

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
Owl Square Co- Living
DIREACH
Care Plus Health Services
MACO - Flush Master
Patisserie Sayvour Limited
富康盛地產顧問有限公司
諦媛諾有限公司
漢善國際顧問公司
栢圖娛樂 Pato Entertainment limited
跑數狗 Bryan Leung
TP Morden Lady

交通銀行贊助 香港星級品牌 ESG 獎

北京能源國際控股有限公司

創新科技獎

納海智能科技有限公司
奇迪健康科技有限
維新科技服務有限公司
百奧賽圖 (北京) 醫藥科技股份有限公司
香港星港有限公司

非牟利機構獎

香港兒童視力及篩查中心

★ 2022 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
太興集團控股有限公司
中國建築工程 (香港) 有限公司
專訊科技有限公司
群順有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
太平洋行國際有限公司
樂燃集團有限公司
蒼信貿易有限公司
雅士能基因科技有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心蒼管理有限公司
億斯電子有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
Owl Square Co-Living Ltd
友聯創建有限公司
Friend's kitchen
先達合規顧問有限公司
豐登田園有限公司
陳勤記鹵鵝有限公司
利泰集團控股有限公司
利輝集團有限公司
國藥堂集團有限公司
信山實業有限公司
鍾山工程有限公司

豐創利迷你倉有限公司
CT Development International Ltd.
國宇建築有限公司
卓越系統顧問有限公司
DIREACH

大灣區企業獎

德盛會計師事務所

創新科技獎

納海智能科技有限公司
Silk Road and Belt Technology Limited
One Solution Limited

ESG 獎

豐展控股有限公司

非牟利機構獎

香港社區組織協會

★ 2020-2021 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
太興集團控股有限公司
專訊科技有限公司
群順有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
MHS Limited
中國建築工程 (香港) 有限公司
香記咖啡集團有限公司
i Dance Enterprise Limited
希瑪眼科醫療控股有限公司
康業金融科技集團
樂燃集團有限公司
草姬國際有限公司
清晰醫療集團
致富金融集團
Julius Group Holdings Ltd
登輝控股有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心薈管理有限公司
億斯電子有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
兩益有限公司
樂寶健康有限公司
家燕媽媽世界有限公司
浚一企業有限公司
友聯創建有限公司
環球大聯盟有限公司
勁傳播媒體有限公司
莉莎美甲香港有限公司
國際人魚聯盟
ENJOY 365 LIMITED
Owl Square Co-Living Limited
Veron Professional Make-up
Workshop

創業新星獎

安心匯有限公司

大灣區企業獎

大灣區企業專才學院有限公司
法蘭堡國際酒業有限公司

網上營銷大獎

優選國度有限公司
95 國際有限公司

非牟利機構獎

香港善德基金會

2019 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
煌府婚宴專門店
中華電力有限公司
澳加光學有限公司
香港電燈有限公司

活力健國際有限公司 (2036)
太興飲食集團有限公司
香港永安旅遊有限公司
專訊科技有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
譚仔三哥米線
終生美麗美容纖體中心
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
美容莊
萬信電子科技有限公司 - Myndar
新亞生命科技有限公司
嘉悅醫療 (香港) 有限公司
DFG 尊尚理財集團
Dynasty Financial Group Ltd
合興隆建材國際有限公司
連城會計師事務所有限公司
海外置業大聯盟有限公司
稻香集團

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
宏星金融集團有限公司 - SV Group
心薈管理有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
億斯電子有限公司 - EC Line
寶軒酒店管理有限公司
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
鼎爺私房菜有限公司
明師教育有限公司
領航地產有限公司
榮安控股有限公司
Solar Power System
創型家具 (國際) 有限公司
Italo Moda
Sharon Workshop Holdings Ltd
新華保險顧問有限公司
諾汶室內設計有限公司
永昌玉器行 - Royan Jade
華麗男士禮服有限公司
Luxe Tuxedo Ltd

創業新星獎

焯見有限公司 - Saladmaster
黛美莎美容有限公司

DAVISAGE Beauty Ltd
黎美言拳擊舞蹈
一盈證券有限公司
I win securities Ltd
運動世家 (香港) 有限公司
Homesporter

大灣區企業獎

摩米士科技 (香港) 有限公司
MOMAX
Ensec Solutions Hong Kong Limited

非牟利機構獎

仁美清敘
慈恩基金會
香港房屋協會
香港壽臣山獅子會

2018 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
新福港建設集團有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
澳加光學有限公司
煌府婚宴專門店
太興飲食集團有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
香港永安旅遊有限公司
機場管理局
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
譚仔三哥米線
亞洲國際餐飲集團有限公司
摩米士科技 (香港) 有限公司
金記餐飲有限公司 - 金記冰室
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
茂宸集團控股有限公司 Mason Group
美容莊
匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技
信基國際企業有限公司
澳至尊 AUSupreme

香港星級品牌 2012-2023 獲獎企業名單

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
心薈管理有限公司 2017
瞳視一家眼鏡有限公司 - Okian
宏星金融集團有限公司 - SV Group
豐盛財富管理集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
億斯電子有限公司 - EC Line
皇鑽世家珠寶金行有限公司
熊貓按揭地產有限公司
PENCIL DESIGN
成功設計 (國際) 有限公司
New Fair International Investment
Ltd Tom Bar + Grill
鼎爺私房菜有限公司
Kiskiss Kingdom
樺暉國際有限公司 - Canica 美加
明師教育有限公司
焯焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店
晉喜發展有限公司 - 澳門丸記清湯腩王
卡芙邦鑽石 - Cathypaul Diamond
環球邦信知識產權有限公司
萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

非牟利機構獎

喬色園
國際雷利計劃 (香港) 有限公司
Raleigh Hong Kong

創業新星獎

居屋皇有限公司
BriKetenia 香港
A La Maison Group Limited -
La Mer Restaurant & Lounge

2017 獲獎企業

企業獎

Spa Collection Group
中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行有限公司
太興飲食集團有限公司
生記飯店有限公司
好東西餐飲管理有限公司
亞洲國際餐飲有限公司
金記餐飲有限公司
柏凌有限公司
活力健國際有限公司
茂宸集團控股有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
華聖達拉鍊有限公司
新佛香食品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
摩米士科技 (香港) 有限公司
歐達家具有限公司
機場管理局
澳加光學有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊

中小企業獎

Ensec Solutions Hong Kong Limited
Family Group Company Limited
心薈管理有限公司
日佳紙業有限公司
牙醫互助組織有限公司
永星製品廠有限公司
宏星金融集團有限公司
宏發電聲 (香港) 有限公司
星皇集團有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
飛鏢工房
香港普安國際有限公司

香港導師會

智心專業護膚有限公司
新冠科技有限公司
睿凡設計有限公司
億斯電子有限公司
潘威林測量師行有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
豐盛財富集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
美麗寶公司

創新科技獎

宏發電聲 (香港) 有限公司
香港西可品牌管理有限公司
啟榮電子軟件開發有限公司
專訊科技有限公司
匯聚國際技術有限公司
鴻達製衣機械有限公司

海外企業獎

宏發電聲 (香港) 有限公司
東莞文盛國際學校
匯聚國際技術有限公司

非牟利機構獎

AMS 醫療輔助隊

創業新星獎

放優有限公司
美學智庫環宇發展有限公司
飛天通有限公司
專服雲有限公司

2016 獲獎企業

企業獎

中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行國際有限公司
太平洋酒吧集團
太興飲食集團
卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)
亞洲國際餐飲集團

金洪有限公司 (ア×横丁)
 活力健國際有限公司 (2036)
 科文實業有限公司
 香港永安旅遊有限公司
 香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
 香港電燈有限公司
 娛藝院線有限公司
 株式会社有限公司
 (牛涮鍋 Mou Mou Club)
 專訊科技有限公司
 終生美麗美容纖體有限公司
 新佛香食品有限公司 (壹品)
 新時代卡拉 OK 有限公司
 新福港建設集團有限公司
 煌府婚宴專門店
 機場管理局
 澳加光學有限公司
 縱橫二千有限公司
 聯邦爐具 (集團) 有限公司
 (多田牌 TAADA)
 譚仔三哥米線
 鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)

中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)
 大舞臺節目及傳訊有限公司
 (On Stage)
 心薈管理有限公司
 (Yin (愜), Yi (意), Xi (熹))
 宏星金融集團有限公司
 怪獸單車有限公司
 金記餐飲有限公司
 美麗傳奇醫學美容集團有限公司
 香港導師會
 富藤能源管理有限公司
 涼藝有限公司
 嘉禾設計有限公司
 (木 + 木 IDG CONCEPT)
 福泰珠寶集團有限公司
 濟生堂製藥廠有限公司
 瞳視一家眼鏡有限公司
 簡約養生有限公司

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
 國際教育聯盟有限公司
 專訊科技有限公司
 聯健電子控股有限公司 (中升立顯)
 鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心
 新家園協會
 懲教社教育基金

2015 獲獎企業

企業獎

BKT Group Limited
 中原地產代理有限公司
 中華電力有限公司
 六福集團 (國際) 有限公司
 太平洋行國際有限公司
 太興飲食集團
 位元堂藥廠有限公司
 亞洲國際餐飲集團
 金洪有限公司 (ア×横丁)
 活力健國際有限公司
 科文實業有限公司
 紅茶館酒店有限公司
 香港永安旅遊有限公司
 香港電燈有限公司
 娛藝院線 (UA Cinemas)
 國際教育聯盟
 終生美麗美容纖體有限公司
 富康玩具製品有限公司
 新時代卡拉 OK 有限公司
 新華旅遊有限公司
 新福港建設集團有限公司
 煌府婚宴專門店
 榮昌國際 (集團) 有限公司
 德國寶 (香港) 有限公司
 機場管理局
 澳加光學有限公司
 譚仔三哥米線
 鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant
 文化村 (長者用品展銷中心) 有限公司
 北方餃子源
 卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)
 艾卡美美容集團有限公司
 幸福愉快有限公司 (金記冰室)
 香港導師會
 香港護眼有限公司
 專訊科技有限公司
 富藤能源管理有限公司
 筆家索兒童藝術小天地
 福泰珠寶集團有限公司
 翰紀有限公司
 濟生堂製藥廠有限公司
 譽邦設計有限公司 (Lextia)
 鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司
 香港屯門獅子會有限公司
 學友社

2014 獲獎企業

企業獎

Eprint 集團有限公司
 太平洋行國際有限公司
 中華電力有限公司
 六福集團 (國際) 有限公司
 香港永安旅遊有限公司
 香港電燈有限公司
 紅茶館酒店有限公司
 莎莎國際控股有限公司
 新時代卡拉 OK 有限公司
 新福港建設集團有限公司
 煌府婚宴專門店
 僑豐行有限公司
 澳加光學有限公司
 德國寶 (香港) 有限公司
 機場管理局
 鴻福堂集團控股有限公司
 鷹君物業管理有限公司

香港星級品牌 2012-2023 獲獎企業名單

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
艾卡美美容集團有限公司
建亞建築設計事務所
美隆堡酒業（香港）有限公司
香港導師會
專訊科技有限公司
盛高建材有限公司
富藤能源管理有限公司
楊氏水產有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司

聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

★ 2013 獲獎企業 ★

企業獎

九龍表行有限公司
六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆（香港）有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司
僑豐行有限公司
摩米士科技（香港）有限公司
德國寶（香港）有限公司
澳加光學有限公司

★ 2012 獲獎企業 ★

企業獎

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團（國際）有限公司
德國寶（香港）有限公司
余仁生（香港）有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
煌府婚宴專門店
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
（保潔麗）香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會

2023 活動花絮



「大灣區星級品牌 - 澳門站」 啟動儀式



全國人大代表、澳門工商聯會會長
何敬麟先生 致辭



一眾會董與星級品牌大使謝嘉怡合照



得獎企業與星級品牌大使謝嘉怡合照



香港星級品牌 2023 籌委會主席
何世杰先生 致辭



郭志華會長及籌委會主席何世杰先生頒發感謝狀予支持機構



榮譽顧問與本會會董及星級品牌大使謝嘉怡合照



主禮團與一眾得獎者及評審委員大合照

2022 活動花絮



主禮團與本會會董合照



籌委會主席霍俊文致辭



主禮團與一眾得獎者、榮譽顧問、評審委員會大合照



星級品牌大使葉倩文小姐訪問
2019年籌委會主席鄭仲邦先生



星級品牌大使葉倩文小姐訪問
2020-21年籌委會主席葉笑彤女士



商務及經濟發展局局長丘應樺先生，JP、工業貿易署署長黃少珠，JP、
香港生產力促進局主席暨立法會議員陳祖桓、立法會議員李鎮強、
立法會議員陳凱欣、香港中小企業聯合會會長郭志華先生、
主席鄭仲邦先生及香港星級品牌 2022 籌委會主席霍俊文先生主持啟動禮儀式



香港星級品牌大使古佩玲、蘇韻姿及葉倩文



一眾會董與主禮嘉賓合照



十周年大獎得獎者六福珠寶代表分享經營心得

2020-2021 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照



一眾會董與主禮嘉賓合照



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席
頒發感謝狀予銅鑽星贊助卓佳集團
溫佩麟行政總裁



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席頒發
感謝狀予鑽星贊助交通銀行股份有限公司
(香港) 副董事長, 行政總裁吳擘女士



會長、主席及籌委會主席頒發
感謝狀予主禮嘉賓



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士
(左) 及香港星級品牌 2020-2021 籌委會
主席葉笑彤女士與主禮嘉賓立法會主席梁
君彥議員, 大紫荊勳賢, GBS, JP 合照



主禮嘉賓與星級得獎者合照



2019 活動花絮



品牌大使沈卓盈小姐與獲選品牌明星合照



商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP 致詞



2019 星級品牌籌委會主席鄭仲邦先生致詞



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士致詞



主禮嘉賓 商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP、中聯辦社會工作部周蔚副部長、立法會梁君彥主席，GBS, JP、香港生產力促進局畢堅文總裁、香港貿易發展局製造業拓展高級經理李柏齡先生、工業貿易署曾愛蓮副署長與其他主嘉賓與品牌大使沈卓盈小姐合照

2018 活動花絮



企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



中小企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



海外企業、非牟利機構及創業新星獎 得獎企業與榮譽顧問合照



分享嘉賓與榮譽顧問合照



頒獎禮主禮嘉賓與出席的本會會董合照





2017 活動花絮



主禮嘉賓及頒獎嘉賓合照



香港星級品牌企業獎 - 海外企業獎、非牟利企業獎及創業新星獎合照



香港星級品牌中小企業獎合照



香港星級品牌 - 企業獎合照



2016 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問合照



經濟及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 參觀獲獎企業展覽



主禮嘉賓頒發紀念品予香港星級品牌2016籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠榮譽主席



香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



青年創新企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



一眾會董與主禮嘉賓合照



2015 活動花絮



香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP。



香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS, MH, JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚贛蘭 JP、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國 JP、香港中小型企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光 SBS, JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士 JP、余葉嘉莉、馬桂榕 JP。



2014 活動花絮



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士，MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳浚鋒先生合照



香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照



香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



2013 活動花絮



左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小型企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



獲獎企業合照
香港星級品牌 2013 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



2012 活動花絮



香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 留影



立法會主席曾鈺成 GBS, JP 留影





2023 廣告巡禮



六福集團 (國際) 有限公司



專訊科技有限公司



終生美麗美容纖體中心



美容莊



明師教育



Gilman Group Limited



樂燃集團



FDB Holdings Limited



香港星級品牌2023



翠華餐廳



CT Development International Limited



萬希泉 Memorigin



贏家集團有限公司



樂活易



Indiba Hong Kong Limited



優樂生活國際有限公司



詠藜園有限公司千歲擔擔麵





2023 廣告巡禮



濟生堂製藥廠有限公司



Owl Square Co-living



DIREACH



Care Plus Health Services



MACO - Flush Master



Patisserie Sayvour Limited



富康盛地產顧問有限公司



諦媛諾有限公司



漢善國際顧問公司





香港星級品牌2023



栢圖娛樂 Pato Entertainment limited



跑數狗



TP Modern Lady



納海智能科技有限公司



奇迪健康科技有限



維新科技服務有限公司



百奧賽圖 (北京) 醫藥科技股份有限公司



香港星港有限公司



香港兒童視力及篩查中心



支持機構

排名不分先後



出版資料

主辦機構



香港中小型企業聯合會
HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

獨家贊助



政府支持機構



工業貿易署
Trade and Industry Department

協辦機構



灣區合辦夥伴



媒體贊助商



資訊科技贊助機構



媒體贊助商



出版：香港中小型企業聯合會
地址：香港九龍長沙灣長順街 20 號時豐中心 2 樓 1 室
電話：(852) 2320 3620
電郵：info@hksme.hk
網址：www.hksme.hk

出版日期：2024 年



香港星級品牌
網頁



香港星級品牌
facebook 專頁



香港中小型企
業聯合會網頁



香港中小
企業聯合會
facebook 專頁

